

▼ Medialní partner

MMPORTAL.CZ

PORTÁL PŘÁTEL MARKETINGU A MÉDIÍ

O projektu

Reklama

Kontakty

... marketing, PR, public relation, reklama

hledat

KALENDÁŘ

FIRMY

ČLÁNKY

GALERIE REKLAMY

O PROJEKTU

KONTAKTY

MM PORADNA

ANKETA OSOBNOSTÍ

KOMORA PR

PR KLUB

Katalog firem

► Média a mediazastupitelství

► ATL komunikace

► BTL komunikace

► Kreativita a výroba

► Školy a vzdělávání

► Asociace a jiné

► Přihlásit se

► Registrace nové firmy

► Ceník služeb

Anketa

Zasáhlo Vás také šílenství v podobě Harlem Shake?

Imi

21.95%

ak zvlášť ne

7.32%

41.46%

29.27%

▼ Reklama

Agentura Správná volba

marketingJOB.cz

Práci hledají Celá Česká republika

Všestranně schopný a velmi učenlivý

Spolehlivá a výkonná OPORA obchodního, marketingového či Zkušený reklamní KREATIVEC

Spolehlivá a výkonná OPORA obchodního, marketingového či Zkušený a schopný OBCHODNÍK

Všestranně schopný a velmi učenlivý

Úvodní stránka

Články

Tiskové informace

ČESKÝ GOODWILL: nový projekt zjistí, zda v Česku existuje ještě dobrá vůle

ČESKÝ GOODWILL: nový projekt zjistí, zda v Česku existuje ještě dobrá vůle

včera odstartoval projekt ČESKÝ GOODWILL s ambiciózním cílem najít zbytky dobré vůle v Česku. Snahou organizátorů je podpořit eticky jednající a společensky odpovědné podnikatele a společnosti v České republice. Od ostatních projektů CSR se ČESKÝ GOODWILL výrazně odlišuje tím, že je založen na nominacích veřejnosti, nikoli na přihláškách firem samotných.

Projekt ČESKÝ GOODWILL reaguje na současnou morální krizi, kdy se vytrácí víra v poctivost a slušnost, a apeluje na občany České republiky, aby se pokusili ve svém okolí najít někoho, koho si opravdu váží. Toho pak mohou nominovat na webu ceskygoodwill.cz. Nominovat lze v pěti základních kategoriích. V hlavní kategorii Osobnost ČESKÉHO GOODWILLU se utkají všichni nominovaní o přízeň veřejnosti na základě hlasování. Vítězem se stane ten podnikatel či společnost, jež obdrží nejvíce hlasů. Ve zbývajících čtyřech kategoriích vítěze vybere odborná porota.

Projekt bude probíhat ve třech fázích. Do 30. června 2013 mohou lidé prostřednictvím on-line formuláře na webu www.cesky-goodwill.cz nominovat podnikatele a společnosti ze svého okolí, kterých si váží. V průběhu letních měsíců pak bude prověřena oprávněnost nominace a nominovaní budou osloveni s výzvou k akceptaci své nominace. Ti, kteří budou souhlasit, budou zařazeni na finální seznam nominovaných. V závěrečné fázi od 2. do 29. září 2013 bude probíhat hlasování veřejnosti, hodnocení odborné poroty a následně vyhlášení výsledků.

Organizátorem projektu ČESKÝ GOODWILL je poradenská skupina HPCG, záštitu nad projektem laskavě převzala Česko-německá obchodní a průmyslová komora. ČESKÝ GOODWILL mediálně podporují rádio BBC, které nově patří mediální skupině Lagardère Active ČR, a regionální Deník. Tvář projektu se stal známý český zpěvák a herec Zdeněk Podhurský, který již řadu let aktivně pomáhá hendikepovaným nejmenším členům naší společnosti.

„Je nám líto, že slušný člověk je dnes považován za hlupáka a slovo podnikatel rovná se podvodník, lhář nebo dokonce parazit. Podnikání je velice náročné a rizikové a jako takové vyžaduje obrovskou dávku píle, silné vůle a morální integrity. Proto hledáme hodnoty, které je podle nás potřeba si v dnešní době důrazně připomínat, právě v podnikatelské sféře,“ uvádí Lenka Hlavatá, managing partner HPCG, a doplňuje: „doufáme, že se mezi lidmi ještě najde dobrá vůle se na okamžik zamyslet a pokusit se ve svém okolí najít někoho, koho si skutečně váží, protože pro ně ztělesňuje zmíněné tradiční hodnoty. Pokud si přitom ještě uvědomí, jaký obrovský pokrok Česká republika za poslední dvě desetiletí udělala a že je krásné žít v této zemi, bude to pro nás povzbuzujícím signálem toho, že máme naději současnou morální krizi překonat.“

Cíle projektu jsou vysoké. Radí se mezi ně především snaha vyzdvihnout tradiční hodnoty, ocenit poctivou práci a odpovědný přístup k okolí podniku, podpořit podnikatelského ducha a motivovat k pozitivnímu myšlení. Současně je jeho záměrem vybudovat aktivní platformu pro sdílení know-how a networking, která zprostředkuje výměnu zkušeností, které zdůrazní, že cesta odpovědného podnikání je tím správným směrem k udržitelnému rozvoji a prosperitě

E-NEWSLETTER

OK

Přihlaste se k odběru novinek.

Kalendář akcí ...

P	Ú	S	Č	P	S	N
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

červen - 2013

Kategorie akcí ...

► Veletrhy a výstavy

► Konference a semináře

► Kurzy a školení

► Oborové soutěže

► Jiné akce

► Zaslání tipu na akci

http://www.mmportal.cz/cesky-goodwill-novy-projekt-zjistí-zda-v-cesku-existuje-jeste-dobra-vule.html[3.6.2013 22:34:23]

jednotlivců, regionů i celé České republiky.

Projekt ČESKÝ GOODWILL zároveň ověří výsledky práce českých marketérů. Na rozdíl od ostatních podobných projektů, do nichž většinou firmy hlásí samy sebe nebo své projekty, je totiž ČESKÝ GOODWILL primárně založen na nominacích veřejnosti, tzn. na vnímání společenské odpovědnosti firem jejím okolím, jejími stakeholdery. ČESKÝ GOODWILL tak prověří efektivitu komunikačních strategií firem a jistě poskytne zajímavé srovnání, jakou image pro svou značku budují marketéři a jak její výsledný obraz vnímá veřejnost.

 Jiří Wagner

 28.05.2013

 Diskuse (0)

 Odeslat

 Sdílet

 Hodnocení návštěvníků (1)



Diskuse ...

**ČESKÝ GOODWILL: nový projekt zjistí, zda v Česku existuje ještě dobrá vůle**

včera odstartoval projekt ČESKÝ GOODWILL s ambiciózním cílem najít zbytky dobré vůle v Česku. Snahou organizátorů je podpořit eticky jednající a společensky odpovědné podnikatele a společnosti v České republice. Od ostatních projektů CSR se ČESKÝ GOODWILL výrazně odlišuje tím, že je založen na nomi ...



Vložit nový

 Příspěvků (0)

 Účastníků (0)

 od 28.05.2013

Tagy ...

Nejnovější videa ...



Další informace

- ▶ O projektu MM portál.cz
- ▶ Kontakty
- ▶ RSS akcí na tento měsíc
- ▶ Ceníky služeb, reklama na MM Portálu