

ČESKÝ GOODWILL: nový projekt zjistí, zda v Česku existuje ještě dobrá vůle (PR článek)

 Zpět

29. května



Máte rádi Českou republiku a je vám líto, jak současná morální krize rozkládá český národ? Také máte pocit, že mediální obraz našeho státu, který buduje souvislý sled skandálů, afér a zpráv z černé kroniky, není skutečným odrazem stavu celé české společnosti? Chcete to změnit? Využijte šanci a zapojte se do projektu Český Goodwill.

Projekt **ČESKÝ GOODWILL** reaguje na současnou morální krizi, při které se vytrácí víra v poctivost a slušnost, a vyzývá občany České republiky, aby se pokusili ve svém okolí najít někoho, koho si opravdu váží. Máte šéfa, kterého si ceníte, protože nekáže vodu, aniž by sám pil víno? Podporuje nějaká firma provoz jednotky dobrovolných hasičů ve vaší obci? Máte obchodního partnera, který vám platí faktury včas? Dejte o nich vědět, aby se mohli stát příkladem i ostatním, a nominujte je do projektu **ČESKÝ GOODWILL**.

„Je nám líto, že slušný člověk je dnes považován za hlupáka a slovo podnikatel rovná se podvodník, lhář nebo dokonce parazit. Podnikání je velice náročné a rizikové a jako takové vyžaduje obrovskou dávku pile, silné vůle a morální integrity. Proto hledáme hodnoty, které je podle nás potřeba si v dnešní době důrazně připomínat, právě v podnikatelské sféře,“ vysvětluje motivy vzniku projektu Lenka Hlavatá, managing partner poradenské skupiny HPCG, která je organizátorem **ČESKÉHO GOODWILLU**.


Na rozdíl od na první pohled podobných projektů je **ČESKÝ GOODWILL** výjimečný tím, že o jeho účastnících a vítězích rozhodují sami občané ČR a nikoli uzavřené skupiny osob. Nominovat lze ve čtyřech základních kategoriích: Tradice, Inovace, Partner a Mecenáš. Hlavní kategorií pak je Osobnost **Českého Goodwillu**, ve které budou soutěžit všichni platně nominovaní. **Vítěze** v této kategorii zvolí veřejnost na základě hlasování. Jako nominující tak budete mít sami možnost ovlivnit finální podobu projektu a určit, kdo je podle vás nejvýznamnějším nositelem tradičních morálních hodnot a etického jednání. V ostatních kategoriích pak bude vítěz vybrán odbornou porotou, která posoudí, kdo z nominovaných nejlépe naplňuje hodnoty **ČESKÉHO GOODWILLU**.

Projekt probíhá ve třech fázích. **Do 30. června 2013** mohou lidé prostřednictvím on-line formuláře na webu www.cesky-goodwill.cz nominovat podnikatele a společnosti ze svého okolí, kterých si váží. V průběhu letních měsíců pak bude prověřena oprávněnost nominace a nominovaní budou osloveni s výzvou k přijetí a potvrzení své nominace. Ti, kteří ji potvrdí, budou zařazeni na finální seznam nominovaných. V závěrečné fázi od **2. do 29. září 2013** bude probíhat **hlasování veřejnosti**, které rozhodne o vítězi kategorie Osobnost **Českého Goodwillu**, a zároveň hodnocení odborné poroty složené se zástupců partnerů projektu, která vybere vítěze ostatních kategorií. **V říjnu** budou následně vyhlášeny výsledky letošního ročníku.

„Téma společenské odpovědnosti je dnes velmi aktuální a frekventované. Existuje řada projektů, které upozorňují na společenskou odpovědnost firem a udílejí za ní ceny. Všechny však spojuje jedno, a sice to, že se do nich hlásí firmy samy nebo přihlašují své projekty. V tomto ohledu je ČESKÝ GOODWILL jedinečný. Poprvé totiž dává příležitost široké veřejnosti, aby vyjádřila, jak sama vnímá společenskou odpovědnost firem ze svého okolí, tedy aktivity podnikatelů, které jsou na ni zaměřeny,“ uvádí Hlavatá.

Cíle projektu jsou vysoké. Řadí se mezi ně především snaha vyzdvihnout tradiční hodnoty, ocenit poctivou práci a odpovědný přístup k okolí podniku, podpořit podnikatelského ducha a motivovat k pozitivnímu myšlení. Současně je jeho záměrem vybudovat aktivní platformu pro sdílení know-how a networking mezi podnikateli, která zprostředkuje

Knižní tipy

meritum **meritum Účetnictví podnikatelů 2013**
 Autor: kolektiv autorů

 OBJEDNAT

meritum **meritum Daňový řád 2013**
 Autor: Lenka Hrstková Dubšeková

 OBJEDNAT

meritum **meritum Daň z příjmu 2013**
 Autoři: Ivan Brychta, Ivan Macháček, Ivana Pilařová

 OBJEDNAT

meritum **meritum Daň z přidané hodnoty 2013**
 Autor: Tomáš Havel

 OBJEDNAT

Více publikací z účetní a daňové problematiky >>>

Pomocníci

 **Formuláře daňových příznání**

 **Užitečné tabulky**

 **Výpočty a kalkulačky**

 **Školení a daňové termíny**



výměnu jejich zkušeností, které zdůrazní, že cesta odpovědného podnikání je tím správným směrem k udržitelnému rozvoji a prosperitě jednotlivců, regionů i celé České republiky.

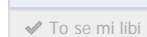
Organizátorem projektu ČESKÝ GOODWILL je poradenská skupina HPCG, záštitu nad projektem převzala **Česko-německá obchodní a průmyslová komora**. ČESKÝ GOODWILL mediálně podporují rádio BBC, které nově patří mediální skupině **Lagardère Active ČR**, a regionální Deník. Tváří ČESKÉHO GOODWILLU se stal známý český zpěvák a herec **Zdeněk Podhůrský**, který již řadu let aktivně projevuje svou dobrou vůli pomocí hendikepovaným nejmenším členům naší společnosti v rámci projektu **Číslo na Boha**.


„Doufáme, že se mezi lidmi ještě najde dobrá vůle se na okamžik zamyslet a pokusit se ve svém okolí najít někoho, koho si skutečně váží, protože pro ně ztělesňuje tradiční morální hodnoty jako je čestnost, poctivost a pracovitost. Pokud si přitom ještě uvědomí, jaký obrovský pokrok Česká republika za poslední dvě desetiletí udělala a že je krásné žít v této zemi, bude to pro nás povzbuzujícím signálem toho, že máme naději současnou morální krizi překonat,“ vyjadřuje své přání na závěr Lenka Hlavatá.

Cíle projektu ČESKÝ GOODWILL

- Vyzdvihnout tradiční morální hodnoty
- Ocenit poctivou práci a odpovědný přístup k okolí podniku v rámci jeho podnikatelských aktivit
- Motivovat k pozitivnímu myšlení na základě skutečných činů a úspěchů českých podnikatelů
- Podpořit podnikatelského ducha a malé a střední podnikání v České republice
- Vybudovat aktivní platformu pro sdílení know-how a networking
- Zprostředkovat výměnu zkušeností, které zdůrazní, že cesta odpovědného podnikání je tím správným směrem k udržitelnému rozvoji a prosperitě jednotlivců, regionů i celé ČR
- Budovat pozitivní vnímání značky a image společnosti, které se do projektu zapojí, v kontextu společenské odpovědnosti

 To se mi líbí  Toto se líbí vám a dalším uživatelům (3). Toto se líbí 3 lidem. Buďte první mezi svými přáteli.

 To se mi líbí



 [Kurzovní lístek](#)

Novinky

více 

- [Aktuální články z časopisu Účetnictví v praxi č. 6/2013](#)
- [Konference: Dvacet let auditorské profese v ČR 13. června v Praze](#)
- [Dluhy českých domácností v dubnu vzrostly na 1.17 bilionu Kč](#)
- [Informace k placení daně z nemovitostí](#)
- [Právo zaměstnance určit si dovolenou](#)



OBJEDNAT



OBJEDNAT



OBJEDNAT



OBJEDNAT



OBJEDNAT



OBJEDNAT