



► O nás ► Spolupráce ► Inzerce ► Partneři ► Kontakt ► RSS

► Hlavní strana



Připojte se
k nám na
Facebooku



Newsletter

Objednat

Marketing mix

Teorie marketingu

Komunikace

Marketing

Výzkum trhu

Management

Prodej

CRM

Knihy

E-business

Branding

Internet

Public relations

Diskuse

Ze zahraničí

Firemní zprávy

ICT

Průmysl

Obchod

Služby

Finance

Reklama

On-line

Média

hledání

nejčtenější

Jak prodává autorita

- Naučte se prodávat přínosy pro zákazníky, ne funkce produktu
- TNS AISA měří ROPO efekt: Research online – purchase offline
- Mobilní aplikace České Pojišťovny pro řešení autonehod
- Kniha Rozumíte svým

ČESKÝ GOODWILL: nový projekt zjistí, zda v Česku existuje ještě dobrá vůle

30.5.2013 Služby

V pondělí odstartoval projekt ČESKÝ GOODWILL s ambiciózním cílem najít zbytky dobré vůle v Česku. Snahou organizátorů je podpořit eticky jednající a společensky odpovědné podnikatele a společnosti v České republice. Od ostatních projektů CSR se ČESKÝ GOODWILL výrazně odlišuje tím, že je založen na nominacích veřejnosti, nikoli na přihláškách firem samotných.

Projekt ČESKÝ GOODWILL reaguje na současnou morální krizi, kdy se vytrácí víra v poctivost a slušnost, a apeluje na občany České republiky, aby se pokusili ve svém okolí najít někoho, koho si opravdu váží. Toho pak mohou nominovat na webu ceskygoodwill.cz. Nominovat lze v pěti základních kategoriích. V hlavní kategorii Osobnost ČESKÉHO GOODWILLU se utkají všichni nominovaní o přízeň veřejnosti na základě hlasování. Vítězem se stane ten podnikatel či společnost, jež obdrží nejvíce hlasů. Ve zbývajících čtyřech kategoriích vítěze vybere odborná porota.

Projekt bude probíhat ve třech fázích. Do 30. června 2013 mohou lidé prostřednictvím on-line formuláře na webu www.cesky-goodwill.cz nominovat podnikatele a společnosti ze svého okolí, kterých si váží. V průběhu letních měsíců pak bude provedena oprávněnost nominace a nominovaní budou osloveni s výzvou k akceptaci své nominace. Ti, kteří budou souhlasit, budou zařazeni na finální seznam nominovaných. V závěrečné fázi od 2. do 29. září 2013 bude probíhat hlasování veřejnosti, hodnocení odborné poroty a následné vyhlášení výsledků.

Organizátorem projektu ČESKÝ GOODWILL je poradenská skupina HPCG, záštitu nad projektem laskavě převzala Česko-německá obchodní a průmyslová komora. ČESKÝ GOODWILL mediálně podporují rádio BBC, které nově patří mediální skupině Lagardere Active ČR a regionální Deník. Tváří projektu se stal známý český zpěvák a herec Zdeněk Podhorský, který již řadu let aktivně pomáhá hendikepovaným nejmenším členům naší společnosti.

„Je nám líto, že slušný člověk je dnes považován za hlupáka a slovo podnikatel rovná se podvodník, lhář nebo dokonce parazit. Podnikání je velice náročné a rizikové a jako takové vyžaduje obrovskou dávku péle, silné vůle a morální integrity. Proto hledáme hodnoty, které je podle nás potřeba si v dnešní době důrazně připomínat, právě v podnikatelské sféře,“ uvádí Lenka Hlavatá, managing partner HPCG, a doplňuje: „doufáme, že se mezi lidmi ještě najde dobrá vůle se na okamžik zamyslet a pokusit se ve svém okolí najít někoho, koho si skutečně váží, protože pro ně ztělesňují zmíněné tradiční hodnoty. Pokud si přitom ještě uvědomí, jaký obrovský pokrok Česká republika za poslední dvě desetiletí udělala a že je krásné žít v této zemi, bude to pro nás povzbuzujícím signálem toho, že máme naději současnou morální krizi překonat.“

Projekt ČESKÝ GOODWILL zároveň ověří výsledky práce českých marketérů. Na rozdíl od ostatních podobných projektů, do nichž většinou firmy hlásí samy sebe nebo své projekty, je totiž ČESKÝ GOODWILL primárně založen na nominacích veřejnosti, tzn. na vnímání společenské odpovědnosti firem jejím okolím, jejichmi stakeholdery. ČESKÝ GOODWILL tak prověří efektivitu komunikačních strategií firem a jistě poskytnou zajímavé srovnání, jakou image pro svou značku budují marketéři a jak její výsledný obraz vnímá veřejnost.

-red-

MBA výhodně a za rok?

Sleva 15.000 Kč jen do 15.6. Vyhrajte notebook zdarma. www.ustavprava.cz

Nabídněte svoje služby

Globální Business Network pro akceleraci vašeho podnikání. www.managementmania.com

Bluetooth reklama v MHD

Skvělý způsob k šíření mobilního obsahu mezi cestujícími. Zkuste! www.mobilboard.cz



Toto se vám líbí. Buďte první mezi svými přáteli,

SEZNAM.CZ reklama

Komentáře ke článku...

Čtete také:

- METRO spouští regionální verzi pro Olomouc a Zlín
- METRO rozjždí regionální redakci v Brně
- Škoda představuje Pohádkové Česko
- Podzemní novinky v deníku METRO
- Také Češi už mohou snadno na Premier League ve VIP stylu



RADIOTV

Jak a kde naladíte novou televizi Óčko Gold?

- Slavný novinář Larry King se připojí k hlasné troubě Vladimíra Putina
- Český rozhlas pokračuje v projektu Rádio Retro
- Dámská masturbace na Frekvenci 1 aneb nic co bychom už jednou neslyšeli
- Startuje nová hudební televize Óčko Gold
- Radek John ustupuje zábavě, pořad Bez cenzury dostane pozdější čas
- SPI International spouští na českém a slovenském trhu nový kanál 360TuneBox