

# ČESKÝ GOODWILL: nový projekt zjistí, zda v Česku existuje ještě dobrá vůle

Máte rádi Českou republiku a je vám líto, jak současná morální krize rozkládá český národ? Také máte pocit, že mediální obraz našeho státu, který buduje souvislý sled skandálů, afér a zpráv z černé kroniky, není skutečným odrazem stavu celé české společnosti? Chcete to změnit? Využijte šanci a zapojte se do projektu Český Goodwill.

Projekt ČESKÝ GOODWILL reaguje na současnou morální krizi, při které se vytrácí víra v poctivost a slušnost, a vyzývá občany České republiky, aby se pokusili ve svém okolí najít někoho, koho si opravdu váží. Máte šéfa, kterého si ceníte, protože nekáže vodu, aniž by sám pil víno? Podporuje nějaká firma provoz jednotky dobrovolných hasičů ve vaší obci? Máte obchodního partnera, který vám platí faktury včas? Dejte o nich vědět, aby se mohli stát příkladem i ostatním, a nominujte je do projektu ČESKÝ GOODWILL.

„Je nám líto, že slušný člověk

je dnes považován za hlupáka a slovo podnikatel rovná se podvodník, lhář nebo dokonce parazit. Podnikání je velice náročné a rizikové a jako takové vyžaduje obrovskou dávku píle, silné vůle a morální integrity. Proto hledáme hodnoty, které je podle nás potřeba si v dnešní době důrazně připomínat, právě v podnikatelské sféře,“ vysvětluje motivy vzniku projektu Lenka Hlavatá, managing partner poradenské skupiny HPCG, která je organizátorem ČESKÉHO GOODWILLU.

Na rozdíl od na první pohled podobných projektů je ČESKÝ

GOODWILL výjimečný tím, že o jeho účastnících a vítězích rozhodují sami občané ČR a nikoli uzavřené skupiny osob. Nominovat lze ve čtyřech základních kategoriích: Tradice, Inovace, Partner a Mecenáš. Hlavní kategorií pak je Osobnost Českého Goodwillu, ve které budou soutěžit všichni platně nominovaní. Vítěze v této kategorii zvolí veřejnost na základě hlasování. Jako nominující tak budete mít sami možnost ovlivnit finální podobu projektu a určit, kdo je podle vás nejvýznamnějším nositelem tradičních morálních hodnot a etického jednání. V ostatních katego-

riích pak bude vítěz vybrán odbornou porotou, která posoudí, kdo z nominovaných nejlépe naplňuje hodnoty ČESKÉHO GOODWILLU.

Projekt probíhá ve třech fázích. Do 30. června 2013 mohou lidé prostřednictvím on-line formuláře na webu [www.cesky-goodwill.cz](http://www.cesky-goodwill.cz) nominovat podnikatele a společnosti ze svého okolí, kterých si váží. V průběhu letních měsíců pak bude prověřena oprávněnost nominace a nominovaní budou osloveni s výzvou k přijetí a potvrzení své nominace. Ti, kteří ji potvrdí, budou zařazeni na finální seznam nominovaných. V závěrečné fázi od 2. do 29. září 2013 bude probíhat hlasování veřejnosti, které rozhodne o vítězi kategorie Osobnost Českého Goodwillu, a zároveň hodnocení odborné poroty složené ze zástupců partnerů projektu, která vybere vítěze ostatních kategorií. V říjnu budou následně vyhlášeny výsledky letošního ročníku.

„Téma společenské odpovědnosti je dnes velmi aktuální a frekventované. Existuje řada projektů, které upozorňují na společenskou odpovědnost firem a udílejí za ní ceny. Všechny však spojuje jedno, a sice to, že se do nich hlásí firmy samy nebo přihlašují své projekty. V tomto ohledu je ČESKÝ GOODWILL jedinečný. Poprvé totiž dává příležitost široké veřejnosti, aby vyjádřila, jak sama vnímá společenskou odpovědnost firem ze svého okolí, tedy aktivity podnikatelů,

které jsou na ni zaměřeny,“ uvádí Hlavatá.

Cíle projektu jsou vysoké. Radí se mezi ně především snaha vyzdvihnout tradiční hodnoty, ocenit poctivou práci a odpovědný přístup k okolí podniku, podpořit podnikatelského ducha a motivovat k pozitivnímu myšlení. Současně je jeho záměrem vybudovat

rádio BBC, které nově patří mediální skupině Lagardère Active ČR, a regionální Deník. Tváří ČESKÉHO GOODWILLU se stal známý český zpěvák a herec Zdeněk Podhorský, který již řadu let aktivně projevu svou dobrou vůli pomocí hendikepovaným nejmenším členům naší společnosti v rámci projektu Číslo na Boha.

## Cíle projektu ČESKÝ GOODWILL

- Vyzdvihnout tradiční morální hodnoty
- Ocenit poctivou práci a odpovědný přístup k okolí podniku v rámci jeho podnikatelských aktivit
- Motivovat k pozitivnímu myšlení na základě skutečných činů a úspěchů českých podnikatelů
- Podpořit podnikatelského ducha a malé a střední podnikání v České republice
- Vybudovat aktivní platformu pro sdílení know-how a networking
- Zprostředkovat výměnu zkušeností, které zdůrazní, že cesta odpovědného podnikání je tím správným směrem k udržitelnému rozvoji a prosperitě jednotlivců, regionů i celé ČR
- Budovat pozitivní vnímání značky a image společností, které se do projektu zapojí, v kontextu společenské odpovědnosti

aktivní platformu pro sdílení know-how a networking mezi podnikateli, která zprostředkuje výměnu jejich zkušeností, které zdůrazní, že cesta odpovědného podnikání je tím správným směrem k udržitelnému rozvoji a prosperitě jednotlivců, regionů i celé České republiky.

Organizátorem projektu ČESKÝ GOODWILL je poradenská skupina HPCG, záštitu nad projektem převzala Česko-německá obchodní a průmyslová komora. ČESKÝ GOODWILL mediálně podporují

„Doufáme, že se mezi lidmi ještě najde dobrá vůle se na okamžik zamyslet a pokusit se ve svém okolí najít někoho, koho si skutečně váží, protože pro ně ztělesňuje tradiční morální hodnoty jako je čestnost, poctivost a pracovitost. Pokud si přitom ještě uvědomí, jaký obrovský pokrok Česká republika za poslední dvě desetiletí udělala a že je krásné žít v této zemi, bude to pro nás povzbuzujícím signálem toho, že máme naději současnou morální krizi překonat,“ vyjadřuje své přání na závěr Lenka Hlavatá.

Je Vám také líto, jak upadají morální hodnoty v naší společnosti?

Znáte podnikatele nebo firmy, pro které není zisk jediným cílem?

**NOMINUJTE JE!**  
a my oceníme Vás i nominované

[www.cesky-goodwill.cz](http://www.cesky-goodwill.cz)  
[facebook.com/ceskygoodwill](https://www.facebook.com/ceskygoodwill)

