

# Česká republika je krásná země, jen si to musíme připomínat

„Česká republika je krásná země, a je skvělé, že tu můžeme žít. Jen je potřeba si to uvědomit a začít si toho vážit,“ říká Lenka Hlavatá, managing partner poradenské skupiny HPCG, která organizuje projekt na podporu odpovědných podnikatelů a společností s názvem ČESKÝ GOODWILL.



## Co Vás vedlo k uspořádání projektu ČESKÝ GOODWILL?

Projektem ČESKÝ GOODWILL reagujeme na současnou morální krizi, při které se vytrácí víra v poctivost a slušnost. Rádi bychom vyzvali všechny, kterým ještě zbytky této víry zůstaly, aby se na okamžik zamysleli a pokusili se ve svém okolí najít někoho, o kom dokáží říci, že si ho opravdu váží. A pokud je ten, koho považují za nositele základních morálních hodnot a etických principů navíc podnikatelem nebo společností, kteří ze svého vlastního zisku navíc podporují širší okolí své firmy, aby jej nominovali do našeho projektu.

## Proč mají lidé nominovat právě podnikatele a společnosti jako představitele morálních hodnot?

Protože podnikání je velice náročné a jako takové vyžaduje obrovskou dávku silné vůle, píle a morální integrity. Proto hledáme hodnoty, které je podle nás potřeba si v dnešní době důrazně připomínat, právě v podnikatelské sféře. Navíc většina úspěšných podnikatelů a společností se při svém podnikání chová odpovědně a přispívá ze svého zisku ke zvyšování kvality života mnoha dalších lidí v okolí své firmy. Denně se s takovými příběhy setkáváme nejen u našich klientů. V rámci projektu ČESKÝ GOODWILL na ně chceme upozornit a jejich prostřednictvím pozitivně motivovat i ostatní.

Je nám líto, že slušný člověk je dnes považován za hlupáka a slovo podnikatel rovná se podvodník, lhář nebo dokonce parazit. Přitom právě podnikatelé, zejména segment malého a středního podnikání, je pro zdravou ekonomiku každého státu tím nejdůležitějším základem. To jsou ti,

kdo zde platí daně, zaměstnávají více než polovinu populace, překonávají každodenní překážky, a když se jim daří generovat zisk, ještě se o něj dále podělí.

## Téma společenské odpovědnosti je dnes velmi aktuální. Existuje i řada projektů na toto téma. V čem je ČESKÝ GOODWILL jiný?

Na rozdíl od na první pohled podobných projektů je ČESKÝ GOODWILL výjimečný tím, že o jeho účastnících a vítězích rozhodují sama veřejnost a nikoli uzavřené skupiny osob. Nominovat lze ve čtyřech základních kategoriích: Tradice, Inovace, Partner a Mecenáš. Hlavní kategorií pak je Osobnost Českého Goodwillu, ve které budou soutěžit všichni platně nominovaní. Vítěze v této kategorii zvolí lidé na základě svého hlasování. Jako nominující tak budete mít sami možnost ovlivnit finální podobu projektu a určit, kdo je podle vás nejvýznamnějším nositelem tradičních morálních hodnot a etického jednání. Informace o tom, koho

a jak nominovat naleznete na webových stránkách projektu [www.cesky-goodwill.cz](http://www.cesky-goodwill.cz).

## Co účast a umístění v žebříčku ČESKÝ GOODWILL podnikatelům a společnostem může přinést?

Cílem projektu je v první řadě vyzdvihnout tradiční morální hodnoty a motivovat k pozitivnímu myšlení na základě skutečných činů a úspěchů českých firem. Stejně tak důležité je ocenění poctivé práce o odpovědného přístupu k okolí podniku v rámci jeho podnikatelských aktivit a podpořit podnikatelského ducha. Vítězné firmy kromě řady hodnotných cen od partnerů projektu získají jako hlavní cenu interim manažera na 14 dnů, který jim může pomoci rozjet například nějaký nový projekt, na který se už dlouho chystají, ale zatím z nejrůznějších důvodů zůstává v šuplíku.

## Letos se jedná o tzv. nultý ročník projektu ČESKÝ GOODWILL. Jaké máte plány do budoucna?

Rádi bychom z ČESKÉHO

GOODWILLU udělali dlouhodobý projekt, který se stane tradiční součástí podnikatelské kultury v České republice. Z dlouhodobého pohledu bychom z něj vytvořili aktivní platformu pro sdílení know-how a networking, místo, kde si budou moci podnikatelé sami vyměňovat své zkušenosti, které zdůrazní, že cesta odpovědného podnikání je tím správným směrem k udržitelnému rozvoji a prosperitě jednotlivců, regionů i celé země.

## Hovořte o společenské odpovědnosti. Jak konkrétně vy sami projevujete vaši společenskou odpovědnost?

Samozřejmě se snažíme jít příkladem. Aby celý projekt byl důvěryhodný, nemůžeme kázat vodu a sami pít víno. Součástí samotného projektu ČESKÝ GOODWILL je podpora charitativního projektu známého českého herce a zpěváka Zdeňka Podhůrského a jeho skupiny Underhill. Jmenuje se Číslo na Boha a finančně přispívá na zlepšení kvality života hendikepovaným dětem.

## Kdo je partnery letošního ročníku projektu ČESKÝ GOODWILL?

Organizátorem projektu ČESKÝ GOODWILL je poradenská skupina HPCG, záštitu nad projektem převzala Česko-německá obchodní a průmyslová komora. ČESKÝ GOODWILL mediálně podporují rádio BBC, které nově patří mediální skupině Lagardère Active ČR, a regionální Deník.

## Do kdy mohou lidé nominovat do projektu ČESKÝ GOODWILL?

Nominace přijímáme do 30. června. Přes prázdniny nominované oslovíme a požádáme je o přijetí. Z potvrzených nominací pak sestavíme výslednou listinu, kterou uveřejníme na webu [cesky-goodwill.cz](http://cesky-goodwill.cz). Na jejím základě pak budou moci lidé v průběhu září hlasovat a zvolit si svou OSOBNOST ČESKÉHO GOODWILLU. Slavnostní vyhlášení a předání cen je plánováno na polovinu října.

Lenka Hlavatá  
Managing partner HPCG

Je Vám také líto jak upadají morální hodnoty v naší společnosti?

VYUŽIJTE ŠANCI A NOMINUJTE TY PODNIKATELE, PRO KTERÉ NENÍ ZISK JEDINÝM CÍLEM! A MY OCENÍME JE I VÁS...

[www.cesky-goodwill.cz](http://www.cesky-goodwill.cz)  
[facebook.com/ceskygoodwill](https://facebook.com/ceskygoodwill)

Nominujte a vyhraďte dárkový poukaz na vyhlídkový let nad ČR nebo celoroční předplatné Regionálního Deníku

