

Vyberte osobnost, které si vážíte pro její morální kvality. Do konce září zvolte OSOBNOST ČESKÉHO GOODWILLU.

Projekt ČESKÝ GOODWILL vstupuje do závěrečné fáze. Hlasovat můžete do konce září!

„Vážím si Vás a oceňuji Vaši práci.“ Tuto větu si v průběhu letních měsíců vyslechlo na čtyři desítky podnikatelů a firem, když organizátoři projektu ČESKÝ GOODWILL oslovovali ty, kterých si jejich okolí váží natolik, že je do projektu nominovalo. S medailonky statečných, kteří svou nominaci přijali, se můžete seznámit na webu cesky-goodwill.cz a ty, jejichž příběh vás nejvíce osloví, podpořit svým hlasem. Závěrečná fáze projektu – hlasování o titul OSOBNOST ČESKÉHO GOODWILLU právě začíná.

Nultý ročník projektu ČESKÝ GOODWILL byl spuštěn již v závěru května. Do konce června jste mohli nominovat ty podnikatele a firmy ze svého okolí, kteří podle vašeho názoru jednají slušně a odpovědně vůči společnosti,

a kterých si pro jejich morální kvality vážíte. Přestože se nejednalo o lehký úkol, v průběhu úvodní fáze projektu se sešlo na čtyři desítky nominací.

Všechny nominované pak organizátoři v průběhu let-

ních prázdnin kontaktovali, aby je o nominaci informovali a požádali o její přijetí. „Reakce oslovených byly vzácně totožné – nejprve velké překvapení, pak pocit radosti a obrovského zadostiučinění, že to co dělám, dělám dobře,“ líčí své zkušenosti Markéta Nová, administrátorka projektu ČESKÝ GOODWILL, a dodává: „Pro celý náš tým bylo příjemné, že jsme mohli potěšit tolik lidí. Práce sice bylo mnoho, ale přinesla nám velké naplnění.“ Její výsledky můžete hodnotit sami. S příběhy těch, kteří svou no-

minaci přijali a spolupracovali na přípravě svých medailonků, se můžete seznámit na www.cesky-goodwill.cz. Jistě mezi nimi naleznete toho, kdo je nositelem morálních hodnot, které jsou právě pro vás důležité.

Nominováni byli...

Spektrum nominovaných bylo pestré v mnoha ohledech. Z geografického pohledu byla zastoupena téměř celá Česká republika. Stejně tak z hlediska velikosti firmy se rozpětí pohybovalo od mikropodniků až po společnosti s několika sty zaměstnanci a mnohamiliardovým obratem.

Tyto statistiky naznačují, že míra odpovědného a čestného chování není úměrná kapitálové síle podniku. Právě naopak, poctivé a férové jednání je odpovědností každého jednotlivce. A firma je pak taková, jací jsou lidé, kteří ji tvoří. ČESKÝ GOODWILL ukázal, že okolí firmy tyto skutečnosti vnímá velmi dobře.

Lidé svými nominacemi rovněž dali najevo, že důvodem pro to, abychom si někoho mohli skutečně vážit, jsou každodenní drobné skutky, jimiž dáváme najevo svou dobrou vůli a morální integritu spíše než ojedinělý hrdinský čin. Zároveň všichni nominující pomohli ukázat, že existují poctiví podnikatelé, kteří tvoří

Hlasujte a zvolte OSOBNOST ČESKÉHO GOODWILLU

Hlasovat můžete – do neděle 29. září 2013

- on-line na webu www.cesky-goodwill.cz
- jednoduše stisknutím tlačítka „Hlasujte“ u medailonku nominovaného, jehož příběh vás nejvíce osloví
- podrobné informace naleznete na www.cesky-goodwill.cz

Nominující, jehož nominovaný obdrží nejvíce hlasů a zvítězí tak v hlavní kategorii OSOBNOST ČESKÉHO GOODWILLU, získá mimo jiné dárkový poukaz na vyhlídkový let nad krásami České republiky.

skutečné hodnoty a odpovědným přístupem ke svým zaměstnancům, jejich rodinám, klientům, dodavatelům atd., přispívají ke zvyšování životní úrovně nezřídka celého regionu, ve kterém jejich firma působí.

...a vítězem se stává...

O tom, kdo zvítězí v hlavní kategorii projektu, OSOBNOST ČESKÉHO GOODWILLU, můžete rozhodnout právě vy. Prohlédněte si medailonky všech statečných, kteří přijali svou nominaci a spolu s ní i určitý závazek stát se morálním vzorem pro ostatní, a zvolte toho, jehož příběh vás nejvíce osloví. Hlasujte jednoduše on-line, stisknutím tlačítka „Hlasujte“ pod medailonkem vašeho favorita. Každý hlasující má pouze jeden hlas, proto pečlivě zvažte, kdo je nositelem hodnot, které jsou pro vás důležité.

Organizátorem projektu ČESKÝ GOODWILL je česká poradenská skupina HPCG, záštitu nad projektem převza-

la Česko-německá obchodní a průmyslová komora. ČESKÝ GOODWILL mediálně podporují rádio ZET a regionální Deník. Tváří ČESKÉHO GOODWILLU se stal známý český zpěvák a herec Zdeněk Podhůrský, který se vedle mnoha dalších aktivit věnuje pomoci hendikepovaným dětem v rámci projektu Číslo na Boha.

Společenská odpovědnost firem je dnes velmi aktuální téma, které zahrnuje řadu oblastí a jehož faktická podoba má mnoho tváří. Cílem projektu ČESKÝ GOODWILL je v prvním řadě vyzdvihnout a ocenit ty podnikatele a společnosti, pro které není zisk jediným cílem, ale chovají se ohleduplně a odpovědně ke svému okolí, kterého se svými podnikatelskými aktivitami dotýkají.

Pokud i vy oceňujete poctivou práci druhých a chcete ukázat, které hodnoty jsou pro vás důležité, podpořte ty, jejichž příběh vás nejvíce osloví na www.cesky-goodwill.cz. Hlasovat můžete do neděle 29. září 2013.

**Vy jste nominovali, vy rozhodnete!
HLASUJTE TEĎ!**

**Zvolte OSOBNOST ČESKÉHO GOODWILLU a ukažte,
které morální hodnoty jsou pro Vás důležité.**

www.cesky-goodwill.cz
[facebook.com/ceskygoodwill](https://www.facebook.com/ceskygoodwill)



Pod záštitou



Deutsch-Technische
Industrie- und Handelskammer
Česko-německá
obchodní a průmyslová komora