

Český Goodwill 2013 hat seine Gewinner

Am 10. Oktober fand in der DTIHK-Kuppel während eines festlichen Abends die feierliche Verkündung der Ergebnisse des ersten Jahrgangs des Český Goodwill Projektes statt. Die Veranstaltung stand unter der Schirmherrschaft der Deutsch-Tschechischen Industrie- und Handelskammer. Die ausgezeichneten Firmen werden wegen ihrer moralischen Qualitäten und ihres ethischen Verhaltens gegenüber ihrer Umgebung geschätzt. Die Gewinner erhielten Preise im Gesamtwert von über 300.000 CZK.

Ziel von Český Goodwill ist es, traditionelle Werte hervorzuheben und ehrliche tägliche Arbeit wertzuschätzen. „Das außergewöhnliche am Český Goodwill Preis ist, dass er sich hauptsächlich auf die Nominierung durch die Öffentlichkeit gründet und nicht nur auf die Anmeldungen der Unternehmen selbst“, erklärt Lenka Hlavatá, Managing Partner bei HPCG.

Die Öffentlichkeit suchte durch ihre Abstimmung auch die „Persönlichkeit“ des Český Goodwill aus. Dieses Jahr erhielt Michaela Hustá, Besitzerin der Privatklinik OČNÍ EU, diese Auszeichnung. Außerdem gewann

David Sklenář von der Firma STAP in der Kategorie „Tradition“. Adéla Zrubecká vom Unternehmen Nobilis Tilia erhielt den Preis in der Kategorie „Innovation“. Pražská energetika bekam die Auszeichnung in der Kategorie „Mäzen“ und Petr Franc von der tschechischen IT-Gesellschaft Aquasoft gewann in der Kategorie „Partner“. Den Sonderpreis der Jury erhielt Jaroslava Jermanová von der Gesellschaft Aksamite nábytek.

Organisator des Projektes Český Good-

will ist die Beratungsgruppe HPCG. Partner des Projektes ist Pojišťovna VZP, a.s. Medial unterstützte das Projekt Radio Zet und die Zeitung Deník. Das Gesicht von Český Goodwill ist der bekannte tschechische Sänger und Schauspieler Zdeněk Podhůrský. Dieser widmet sich auch aktiv der Hilfe für Kinder mit Behinderung im Rahmen seines Projekts „Durchwahl zu Gott“. Der Erlös aus dem an die Gäste des festlichen Abends verschenkten Wein kam ebendiesem Projekt „Durchwahl zu Gott“ zugute.



Sieger, Organisatoren und Vertreter der DTIHK / Zástupci vítězných firem, organizátora a ČNOPK

Český Goodwill 2013 zná vítěze

10. října se v prostorách kopule ČNOPK uskutečnil slavnostní večer, v rámci kterého byly vyhlášeny výsledky úvodního ročníku projektu Český Goodwill. Nad projektem převzala záštitu Česko-německá obchodní a průmyslová komora. Ocenění byli podnikatelé a firmy, kterých si lidé váží pro jejich morální kvality a etické chování

vůči okolí. Vítězové si odnesli ceny v celkové hodnotě přesahující tři sta tisíc korun.

Cílem Českého Goodwillu je vyzdvihnout tradiční hodnoty a ocenit každodenní poctivou práci. „Český Goodwill je výjimečný tím, že je primárně založen na nominacích veřejnosti, nikoli na přihláškách firem samotných,“

uvádí Lenka Hlavatá, managing partner pořadatelské HPCG.

Veřejnost také svým hlasováním vybírá Osobnost Českého Goodwillu. Tou se letos stala Michaela Hustá, majitelka soukromé kliniky OČNÍ EU. Dále zvítězili David Sklenář ze společnosti STAP v kategorii Tradice, Adéla Zrubecká z firmy Nobilis Tilia v kategorii Inovace, Pražská energetika v kategorii Mecenáš a Petr Franc z české IT společnosti Aquasoft v kategorii Partner. Zvláštní cenu poroty získala Jaroslava Jermanová ze společnosti Aksamite nábytek.

Organizátorem projektu Český Goodwill je česká poradenská skupina HPCG. Partnerem projektu je Pojišťovna VZP, a.s., mediálně jej podporují rádio Zet a regionální Deník. Tváří Českého Goodwillu se stal známý zpěvák a herec Zdeněk Podhůrský, který se také aktivně věnuje pomoci hendikepovaným dětem v rámci projektu Číslo na Boha. Výtěžek z dárkových vín pro hosty slavnostního večera byl věnován právě do tohoto projektu.



Petr Hlavatý (HPCG, rechts) im Gespräch mit den Siegern der Kategorien „Innovationen“ und „Tradition“: Adéla Zrubecká (Nobilis Tilia) und David Sklenář (STAP) / Petr Hlavatý (HPCG, vpravo) hovoří s vítězi kategorií Inovace a Tradice, Adélou Zrubeckou (Nobilis Tilia) a Davidem Sklenářem (STAP)