Medialni partner

promoteri.eu
Společně splníme cíle Vašich kampaní!



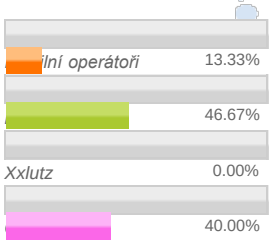
## Katalog firem

- Média a mediazastupitelství
- ATL komunikace
- BTL komunikace
- Kreativita a výroba
- Školy a vzdělávání
- Asociace a jiné

- Přihlásit se
- Registrace nové firmy
- Ceník služeb

## Anketa

**Jaká vánoční reklama se** vám nejvíce líbila?




Reklama

xantipa agency

marketingJOB.cz
Práci hledají
Celá Česká republika
ABSOLVENT s velkou chutí pracovat v obchodě, marketingu
Technicky vzdělaný ODBORNÍK s obchodními zkušenostmi
Zkušený MANAŽER marketingu
Zkušený MANAŽER marketingu
Spolehlivá a výkonná OPORA obchodního, marketingového či



# Recept na úspěch? Vytrvalost a odhodlání, shodují se odpovědní podnikatelé

**Vytrvalost a odhodlání považuje za nejdůležitější pro úspěch v byznysu 63% českých podnikatelů a 100% jich věří, že rok 2014 bude pro jejich firmy pozitivní. Vyplývá tak z průzkumu, který v závěru února provedla česká poradenská společnost HPCG.**

**Vytrvalost a odhodlání považuje za klíč k úspěchu většina společensky dpovědných podnikatelů v Česku. Vyplývá to z průzkumu, který v závěru února provedla poradenská společnost HPCG mezi účastníky pilotního ročníku projektu Český Goodwill. Tento názor sdílí 63% dotazovaných představitelů oceněných firem, kterých si lidé váží za jejich odpovědný přístup k podnikání. Čtvrtina respondentů považuje za nejdůležitější pro úspěch v podnikání víru v to, že je jejich firma nejlepší. 13% pak uvedlo, že je potřeba mít správné kontakty.**

I čeští odpovědní podnikatelé však čelí překážkám, které brzdí rozvoj jejich firem. Za nejzávažnější označují nedostatek kvalifikované pracovní síly (57%) a korupci (29%). 14% dotázaných nejvíce vadí nepřiměřená administrativní zátěž. Z průzkumu rovněž vyplývá, že české firmy věří, že se jim v roce 2014 bude dařit lépe. Pozitivní vývoj ve vlastní firmě letos očekává dokonce 100% dotázaných. K alternativním odpovědím bez výraznějších změn a negativní se nepřiklonil žádný respondent.

*„Tento výsledek pro nás není úplně překvapivým,“* hodnotí Lenka Hlavatá, managing partner HPCG, a vysvětluje: *„V průběhu posledních přibližně šesti měsíců totiž registrujeme zvýšený zájem o naše služby strategického poradenství. Například návštěvnost našich webových stránek v posledním kvartálu 2013 rostla v průměru o více než 70% měsíčně, a obdobný trend pokračuje i letos.“* Podle Hlavaté se firmy, kterým se podařilo překonat období hospodářské recese, již připravují na nový růst a zvyšují investice do strategického marketingu vlastní značky, aby využily výhody brzkého načasování oproti konkurenci.

Jiří Wagner | 20.03.2014 | Diskuse (0) | Odeslat | SDÍLET

**Hodnocení návštěvníků** ( 1 )

Diskuse ...

## E-NEWSLETTER

Váš email ... OK

*Přihlaste se k odběru novinek.*

## Kalendář akcí ...

| P | Ú | S | Č | P | S | N |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

březen - 2014

## Kategorie akcí ...

- Veletrhy a výstavy
- Konference a semináře
- Kurzy a školení
- Oborové soutěže
- Jiné akce

- Zaslání tipu na akci