

▼ Mediální partner

motivováníkomunikacenásledný obchod

Květen–červen 2014

doporučovánízábava, soutěže

databáze, práce s daty

VELETRH řešení

reklama

Brno Zlín
Praha Plzeň

oboustranný rozvoj

upevňování
segmentace
poznávání
praveho

MMPORTAL.CZ

PORTÁL PŘÁTEL MARKETINGU A MÉDIÍ

O projektu : Reklama : Kontakty :

SDÍLET

... marketing, PR, public relation, reklama

hledat

KALENDÁŘFIRMYČLÁNKYGALERIE REKLAMYO PROJEKTUKONTAKTYMM PORADNAANKETA OSOBNOSTÍKOMORA PRPR KLUB

Katalog firem

Média a mediazastupitelství

ATL komunikace

BTL komunikace

Kreativita a výroba

Školy a vzdělávání

Asociace a jiné

Přihlásit se

Registrace nové firmy

Ceník služeb

Anketa

Navštěvujete pravidelně marketingová školení?

66.67%

Ano, ale zřídka0.00%

Velice ojediněle0.00%

33.33%

▼ Reklama

EF¹

Not found

Úvodní stránka > Články > Tiskové informace > HPCG ocenila více než 470 let české tradice

HPCG ocenila více než 470 let české tradice

Českou tradici delší než 470 let ocenila loni poradenská společnost HPCG v rámci premiérového ročníku projektu Český Goodwill. Podaří se letos tuto vysokou metu překonat? Odpověď přinese Český Goodwill 2014, který odstartuje již za 10 dní pod záštitou Ing. Jaroslavy Jermanové, I. místopředsdkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR.

Déle než 470 let historie za sebou dohromady mají tradiční české značky, které loni zvítězily v úvodním ročníku projektu Český Goodwill. Vítězství v pěti základních hodnotících kategoriích si odnesly firmy STAP (Tradice), Nobilis Tilia (Inovace), Aquasoft (Partner), Pražská energetika (Mecenáš) a OČNÍ EU (Osobnost). Zvláštní cenu poroty od mediálního partnera Regie Radio Music získala společnost Aksamite nábytek.

Letos opět bude mít veřejnost možnost nominovat podnikatele a společnosti ze svého okolí, kterých si váží, ať pro jejich odpovědný přístup k podnikání, pozitivní přínos pro společnost či vysoký morální kredit jejich představitelů. Další ročník projektu, Český Goodwill 2014, totiž startuje již za 10 dní. „Silnou motivací pro pokračování projektu je množství pozoruhodných příběhů, které přinesl již pilotní ročník,“ vysvětluje Markéta Nová, manažerka projektu, a doplňuje: „Zároveň lidé svými nominacemi do Českého Goodwillu dávají najevo, které morální hodnoty považují za důležité, což představuje cennou zpětnou vazbu pro firmy, které to se svými CSR aktivitami myslí opravdu vážně.“

Projekt proběhne ve třech fázích. Od 15. května do 30. června 2014 budou moci lidé prostřednictvím on-line formuláře na webu www.cesky-goodwill.cz nominovat podnikatele a společnosti ze svého okolí, kterých si váží. V průběhu letních měsíců budou nominovaní osloveni s výzvou k akceptaci své nominace, zpracovány medailonky a finální seznam firem, které svou nominaci platně přijaly. V závěrečné fázi, od 1. do 30. 9. 2014 proběhne hlasování veřejnosti v kategorii Osobnost a hodnocení odborné poroty v dalších kategoriích projektu: Tradice, Inovace, Partner, Mecenáš. Slavnostní vyhlášení výsledků Český Goodwill 2014 se uskuteční přibližně v polovině měsíce října.

Organizátorem projektu Český Goodwill je česká poradenská skupina HPCG, záštitu laskavě převzala **Ing. Jaroslava Jermanová, I. místopředsdkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky**. Druhý ročník projektu Český Goodwill mediálně podpoří regionální Deník, multimediální projekt ZET skupiny Lagardère, Regie Radio Music, specializovaný server **MMportal.cz** a zpravodajsko-informační portál **SkyPaper.cz**.

Jiří Wagner

05.05.2014

Diskuse (0)

Odeslat

SDÍLET

Hodnocení návštěvníků (0)

Diskuse ...

E-NEWSLETTER

OK

Přihlaste se k odběru novinek.

Kalendář akcí ...

P	Ú	S	Č	P	S	N
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

květen - 2014

Kategorie akcí ...

Veletrhy a výstavy

Konference a semináře

Kurzy a školení

Oborové soutěže

Jiné akce

Zaslání tipu na akci

<http://www.mmportal.cz/hpcg-ocenila-vice-nez-470-let-ceske-tradice.html>[12.5.2014 13:30:29]



HPCG ocenila více než 470 let české tradice

Českou tradici delší než 470 let ocenila loni poradenská společnost HPCG v rámci premiérového ročníku projektu Český Goodwill. Podaří se letos tuto vysokou metu překonat? Odpověď přinese Český Goodwill 2014, který odstartuje již za 10 dní pod záštitou Ing. Jaroslavy Jermanové, I. místopředsedkyně P ...



Vložit nový



Příspěvků (0)



Účastníků (0)



od 05.05.2014

Tagy ...

Nejnovější videa ...



Další informace

- › O projektu MM portál.cz
- › Kontakty
- › RSS akcí na tento měsíc
- › Ceníky služeb, reklama na MM Portálu