

ČESKÝ GOODWILL opět podpoří podnikatele a společnosti, kterých si lidé váží

Po úspěšném premiérovém ročníku dnes opět startuje projekt Český Goodwill. Pokud i vy máte ve vašem okolí podnikatele nebo zástupce společnosti, kterých si vážíte pro jejich odpovědný přístup k podnikání, neváhejte využít příležitosti ocenit jejich poctivou práci a nominujte je. Šanci máte až do konce června.

Český Goodwill 2014 navazuje na úspěšný úvodní ročník, který se konal v loňském roce. Z celkového počtu 40 nominovaných firem nakonec do závěrečné fáze postoupilo 19 podnikatelů a společností, z nichž lidé vybírali vzor svých morálních hodnot a na základě hlasování rozhodli o vítězi v kategorii Osobnost Českého Goodwillu 2013. Stala se jí Michaela Hustá, majitelka soukromé kliniky OČNÍ EU. Do Českého Goodwillu ji nominovala její dlouholetá zaměstnankyně, která tak ocenila výjimečný přístup paní doktorky k pacientům, nasazení, se kterým se věnuje svému podnikání, i pozitivní motivaci, kterou šíří i na své kolegy a zaměstnance.

Důležité jsou nominace veřejnosti

I vy letos můžete využít šance potěšit podnikatele nebo společnost a ocenit jejich odpovědný přístup k podnikání. Pokud máte ve svém okolí takové, kterých si vážíte pro jejich morální kvality a etické chování, nominujte je do projektu Český Goodwill. Učinit tak můžete ode dneška až do konce června prostřednictvím on-line formuláře na www.cesky-goodwill.cz.

Během letních prázdnin organizátor projektu, česká poradenská společnost HPCG, všechny nominované osloví s žádostí o přijetí nominace. Ty, kteří projdou schvalovacím procesem a budou souhlasit s účastí v projektu, naleznete v září na finálním seznamu účastníků. Z nich opět budete moci vybrat svého favorita, který je nositelem těch morálních hodnot, které jsou právě pro vás důležité. Vaše hlasování rozhodne o tom, kdo se stane Osobností Českého Goodwillu 2014.

„Český Goodwill je primárně založen na nominacích veřejnosti – okolí podniku, ať již se jedná o zákazníky, zaměstnance či obchodní partnery,“ vysvětluje Markéta Nová, manažerka projektu, a dodává: „Nominace veřejnosti jsou důležité, protože odrážejí to, jak lidé vnímají odpovědné jednání firem a jaké hodnoty jsou pro ně důležité.“

Ocenit si zaslouží všichni

Ocenění však nečeká pouze na Osobnost Českého Goodwillu. Stejně jako v loňském ročníku se bude soutěžit v dalších čtyřech kategoriích: Tradice, Inovace, Partner a Mecenáš. Jejich vítězové vzejdou z hodnocení od-

borné poroty složené ze zástupců partnerů projektu. V premiérovém ročníku se zvítězily firmy STAP (Tradice), Nobilis Tilia (Inovace), Aquasoft (Partner) a Pražská energetika (Mecenáš). Porota rovněž udělila zvláštní ocenění zaštitěné mediálním partnerem Regie Radio Music společností Aksamite nábytek. Vítězové dohromady získali spolu s titulem také ceny v celkové hodnotě přesahující částku tři sta tisíc korun.

„Ocenit si zaslouží všichni ti, kteří se snaží každý den dostat svým závazkům, pracují poctivě a vlivem na své okolí předávají dále morální hodnoty, které jsou důležité fungování naší společnosti. Projektem Český Goodwill chceme tyto eticky jednající firmy vyzdvihnout a motivovat, aby vytrvaly i přesto, že musí překonávat bezpočet překážek,“ říká Lenka Hlavatá, managing partner HPCG, která Český Goodwill pořádá. „Kromě věcných cen účastníky projektu také medializace jejich firmy, která jejich odpovědné podnikání podpoří,“ dodává Hlavatá.

Projekt opět probíhá ve třech fázích. Do 30. června 2014 mohou lidé prostřednictvím on-line formuláře na webu www.cesky-goodwill.cz nominovat podnikatele a společnosti ze svého okolí, kterých si váží. V průběhu letních měsíců pak bude prověřena oprávněnost nominace a nominovaní budou osloveni s výzvou k přijetí a potvrzení své nominace. Ti, kteří ji potvrdí, budou zařazeni na finální seznam nominovaných. V závěrečné fázi od 1. do 30. září 2014 proběhne hlasování veřejnosti, které rozhodne o vítězi kategorie Osobnost Českého Goodwillu, a zároveň hodnoce-

ní odborné poroty složené se zástupců partnerů projektu, která vybere vítěze ostatních kategorií. V říjnu budou následně vyhlášeny výsledky a předána ocenění Český Goodwill 2014.

Český Goodwill 2014 se koná pod záštitou Ing. Jaroslavy Jermanové, I. místopředsdkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky. Organizátorem projektu je česká poradenská skupina HPCG, mediálně jej podporují regionální Deník, multimediální projekt ZET skupiny Lagardère, Regie Radio Music, specializovaný server MMportal.cz a zpravodajsko-informační portál SkyPaper.

Cíle projektu ČESKÝ GOODWILL

- ✓ Vyzdvihnout tradiční morální hodnoty
- ✓ Ocenit poctivou práci a odpovědný přístup k okolí podniku v rámci jeho podnikatelských aktivit
- ✓ Motivovat k pozitivnímu myšlení na základě skutečných činů a úspěchů českých podnikatelů
- ✓ Podporit podnikatelského ducha a malé a střední podnikání v České republice
- ✓ Vytvářet aktivní platformu pro sdílení know-how a networking
- ✓ Zprostředkovat výměnu zkušeností, které zdůrazní, že cesta odpovědného podnikání je tím správným směrem k udržitelnému rozvoji a prosperitě jednotlivců, regionů i celé ČR
- ✓ Budovat pozitivní vnímání značky a image společnosti, které se do projektu zapojí, v kontextu společenské odpovědnosti

Český Goodwill oceňuje podnikatele a společnosti, kterých si lidé váží za jejich odpovědný přístup k podnikání.

Nominujte je i Vy do 30. 6. 2014!

www.cesky-goodwill.cz
facebook.com/ceskygoodwill



Pořádá:



Partneři projektu:

