

„Inspirací pro ocenění Český Goodwill byli naši klienti,“ říká Petr Hlavatý, zakládající partner HPCG

Vážené české firmy se opět dočkají ocenění v rámci projektu Český Goodwill. Až do konce června může veřejnost nominovat ty podnikatele a společnosti, kterých si váží pro jejich odpovědný přístup k podnikání. Letošní druhý ročník prestižního ocenění Český Goodwill se koná pod záštitou Ing. Jaroslavy Jermanové, I. místopředsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky.

Cílem ocenění Český Goodwill je připomenout tradiční morální hodnoty a vyzdvihnout firmy, které podnikají eticky a odpovědně vůči svým zaměstnancům, obchodním partnerům i širšímu okolí. „Denně se z médií dovidáme o kauzách, které budí dojem, že slovo podnikatel je synonymem podvodníka, lháře či tuneláře. Přirozeně pak máme tendenci přijmout tuto tvrzení za obecnou pravdu a vidět černě vše, co je české,“ uvádí Petr Hlavatý, zakládající partner české poradenské společnosti HPCG, která projekt Český Goodwill pořádá, s tím, že takové vnímání podnikatelů veřejností považuje za nesprávné.

„Každý den se setkáváme s příběhy našich klientů, které potvrzují pravý opak, tedy že naprostá většina opravdových podnikatelů pracuje poctivě a tvrdě. V Česku je spousta firem, které vytváří skutečné hodnoty a mnohdy také vydávají nemalou část svého zisku na dobročinné účely,“ vysvětluje Hlavatý důvody, které vedly ke vzniku ocenění Český Goodwill. „Jejich majitelé to většinou považují za naprosto přirozené a jsou příliš skromní na to, aby se tím sami chlubil. Všichni si ale zaslouží za tyto skutky ocenit a Český Goodwill poskytuje prostor, kde se tohoto uznání mohou

dočkat,“ dodává Petr Hlavatý.

Český Goodwill proto apeluje na veřejnost – jednotlivce z řad zaměstnanců, obchodních partnerů, ale i širšího okolí firmy, jichž se odpovědný přístup podnikatelů dotýká, aby se na okamžik zamysleli pozitivně nad tím, zda ve svém okolí mají někoho, o kom mohou říci, že si ho váží. „Důvody pro to, že si někoho vážíme, mohou být velmi rozmanité a individuální. Mnohdy se navíc může jednat o zdánlivě každodenní maličkosti,“ doplňuje Hlavatý.

Transparentní průběh zajistí celosvětově uznávaná autorita

Pokud znáte podnikatele nebo společnost, kterých si vážíte, a chcete jim za jejich odpovědný přístup vyjádřit uznání, můžete je nominovat na ocenění Český Goodwill. Nominace probíhají on-line prostřednictvím jednoduchého formuláře na webu www.cesky-goodwill.cz až do konce června. Účast v projektu je pro všechny nominované, kteří svou nominaci přijmou, zcela bezplatná a nezávazná.

„Naši snahou je, aby přínos pro každou odpovědnou firmu, který účastí v Českém Goodwillu získá, byl pouze

pozitivní,“ upřesňuje Petr Hlavatý a pokračuje: „Snažíme se také o maximálně transparentní průběh celého projektu. Pro letošní rok se nám v této souvislosti podařilo navázat spolupráci se společností TÜV SÜD Czech, která je světově uznávanou autoritou v oblasti řízení kvality a certifikace.“ V rámci Českého Goodwillu 2014 bude TÜV SÜD Czech dohlížet nad průběhem nominací i průběhem hlasování.

„Naše společnost si vybrala spolupráci na tomto projektu, protože oceňuje jeho ambice propojit podnikatelský a občanský sektor oceněním počínů v oblasti společenské odpovědnosti,“ říká Viktor Šaroch, obchodní a marketingový ředitel TÜV SÜD Czech. „Vzhledem k tomu, že se zapojujeme do různých iniciativ v oblasti společenské odpovědnosti podniků, vnímám naše angažmá nezávislého garanta transparentnosti soutěže Český Goodwill jako velmi logické,“ dodává Šaroch.

Kromě pochvaly a hodnotných cen od partnerů projektu Český Goodwill čeká na nominované firmy také mediální podpora, která může pomoci rozvinout jejich odpovědné podnikání. Pokud také víte o někom, kdo si zaslouží vaše uznání, nominujte jej na ocenění Český Goodwill 2014. Nomináční formulář stejně jako podrobné informace o projektu naleznete na www.cesky-goodwill.cz.

Český Goodwill 2014 se koná pod záštitou **Ing. Jaroslavy Jermanové, I. místopředsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky**. Organizátorem projektu je česká poradenská skupina HPCG, mediálně jej podporují **regionální Deník**, multimediální projekt **ZET** skupiny **Lagardère**, **Regie Radio Music**, specializovaný server **MMportal.cz** a zpravodajsko-informační portál **SkyPaper**.

Znáte ve svém okolí někoho, koho si vážíte?

- Máte obchodního partnera, který s vámi jedná na rovinu a platí vám vaše faktury včas?
- Znáte podnikatele či společnost, kteří jednájí čestně, i když si tím snižují svou „konkurenční výhodu“?
- Máte zaměstnavatele, který oceňuje vaše pracovní nasazení a váží si vašeho přínosu firmě
- Máte šéfa, který nekáže vodu, aniž by sám pil víno?
- Máte ve vašem okolí podnikatele či společnost, kteří přispívají k rozvoji vaší obce (přispívají na provoz místní školky nebo jednotky dobrovolných hasičů,
- Znáte podnikatele nebo společnost, kteří drží slovo a můžete se na ně kdykoli spolehnout?

Pokud máte ve svém okolí někoho, koho si opravdu vážíte, nominujte jej na www.cesky-goodwill.cz.

Český Goodwill oceňuje podnikatele a společnosti, kterých si lidé váží za jejich odpovědný přístup k podnikání.

Nominujte je i Vy do 30. 6. 2014!

www.cesky-goodwill.cz
facebook.com/ceskygoodwill

 Český Goodwill 2014

Porádá:



Partneři projektu:

