

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

O prestižním ocenění Český Goodwill opět rozhodne veřejnost

Praha, 1. září – V první školní den opět startuje i hlasování veřejnosti o prestižní ocenění pro české firmy, kterých si lidé váží, Český Goodwill 2014. Veřejnost může svým hlasem až do 30. září podpořit jeden z téměř šedesáti podnikatelských příběhů a přímo tak pomoci vybrat podnikatele nebo podnikatelku, kteří si zaslouží ocenit titulem OSOBNOST ČESKÉHO GOODWILLU 2014.

Český Goodwill je ocenění pro podnikatele a společnosti působící na území České republiky, kterých si lidé váží pro jejich morální kvality, etické jednání vůči nejširšímu okolí jejich firmy a odpovědný přístup k podnikání. Celkem bylo na ocenění Český Goodwill 2014 přijato 115 nominací, což je nárůst téměř o 200% oproti premiérovému ročníku projektu. Do užšího výběru postoupilo úctyhodných 59 firem, počet účastníků se tak oproti loňsku zvýšil 3krát. Z jejich podnikatelských příběhů veřejnost svými hlasy vybere vítěze v kategorii OSOBNOST Českého Goodwillu 2014, a to nejpozději do 30. září.

„Ve druhé polovině října proběhne slavnostní vyhlášení výsledků ocenění Český Goodwill 2014 v jedinečných prostorách Národního technického muzea v Praze, čímž dojde k navázání na tradici úspěšných českých vynálezců a podnikatelů,“ říká Lenka Hlavatá, managing partner poradenské skupiny HPCG, která je organizátorem projektu. Tak jako v pilotním ročníku budou uděleny ceny v pěti kategoriích: Tradice, Inovace, Partner, Mecenáš a Osobnost. Nad transparentností hlasování i průběhu celého projektu dohlídí certifikační autorita **TÚV SÚD Czech**. Záštitu nad druhým ročníkem ocenění Český Goodwill 2014 laskavě převzala **Ing. Jaroslava Jermanová, I. místopředsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky**.

Již loňský ročník ocenění Český Goodwill ukázal, že si lidé českých podnikatelů váží, a počet nominací do ročníku 2014 to ještě více zdůraznil. Déle než 470 let historie za sebou dohromady mají tradiční české značky, které loni zvítězily v premiérovém ročníku projektu Český Goodwill. Vítězství v pěti základních hodnotících kategoriích si odnesly firmy **STAP** (Tradice), **Nobilis Tilia** (Inovace), **Aquasoft** (Partner), **Pražská energetika** (Mecenáš) a **OČNÍ EU** (Osobnost). Zvláštní cenu poroty získala jihočeská společnost **Aksamite nábytek**.

Organizátorem projektu Český Goodwill je česká poradenská skupina **HPCG**, mediálně jej podporují **regionální Deník**, multimediální projekt **ZET** skupiny **Lagardère**, **Regie Radio Music**, specializovaný server **MMportal.cz** a zpravodajsko-informační portál **SkyPaper.cz**.

Pro více informací navštivte www.cesky-goodwill.cz nebo nás kontaktujte:

Markéta Nová

T: +420 602 700 327

E: marketa.nova@hpcg.cz

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

Organizátor projektu Český Goodwill:



Partneři:



Mediální partneři:



HPCG (Hlavatý & Partners Consulting Group) působí na českém trhu od roku 2008. Primárně se soustředí na poskytování strategického poradenství v oblasti budování značky, komunikace a optimalizace marketingových procesů. Vizí HPCG je stát se partnerem první volby všem, kdo mají zájem budovat svou silnou značku na stabilních základech odpovědného podnikání.

Organizátorem projektu **Český Goodwill** je ISO Consulting s.r.o., člen skupiny HPCG. V souladu s platnou legislativou je organizátor řádně registrován u Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ). Český Goodwill je ochranná známka společnosti ISO Consulting s.r.o., člen HPCG, registrovaná Úřadem průmyslového vlastnictví (ÚPV č.s. 504771). Všechna práva vyhrazena.