

▼ Mediační partner



OUTSOURCING JEDNODUŠE

easytask.

První poptávkový portál v ČR, zaměřený na kvalitní dodavatele z oblasti marketingu, administrativy a IT.

VYZKOUŠET

MMPORTAL.CZ
PORTÁL PŘÁTEL MARKETINGU A MÉDIÍ

... marketing, PR, public relation, reklama

hledat

KALENDÁŘ FIRMY ČLÁNKY GALERIE REKLAMY O PROJEKTU KONTAKTY MM PORADNA ANKETA OSOBNOSTÍ KOMORA PR PR KLUB

Katalog firem

- ▶ Média a mediazastupitelství
- ▶ ATL komunikace
- ▶ BTL komunikace
- ▶ Kreativita a výroba
- ▶ Školy a vzdělávání
- ▶ Asociace a jiné

- ▶ Přihlásit se
- ▶ Registrace nové firmy
- ▶ Ceník služeb

Anketa

Navštěvujete pravidelně marketingová školení?



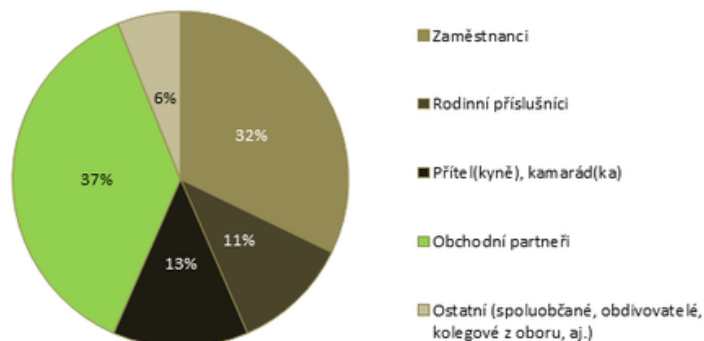
▼ Reklama



Úvodní stránka > Články > Tiskové informace > Lidé si českých podnikatelů váží a chtějí je ocenit

Lidé si českých podnikatelů váží a chtějí je ocenit

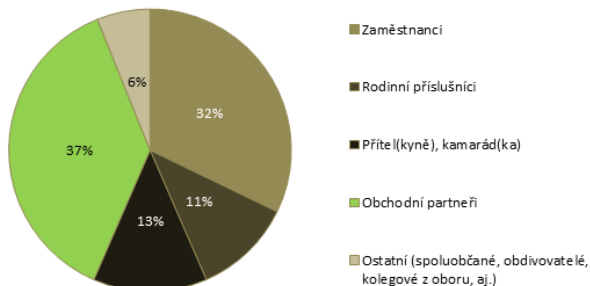
Nominace přijaté podle stakeholderů



V neděli 6. 7. se uzavřely letošní nominace na ocenění Český Goodwill. Po prvním kole zpracování došlých nominací je jasné, že si lidé českých podnikatelů váží a chtějí je za jejich poctivou práci ocenit. Celkem bylo na ocenění Český Goodwill 2014 přijato 115 nominací, což je nárůst téměř o 200% oproti premiérovému ročníku projektu.

Mimořádný zájem o ocenění odpovědných podnikatelů a společností příjemně překvapil i samotné pořadatele. „Velmi nás těší zájem veřejnosti vyjádřit uznání firmám, které přistupují ke svému podnikání odpovědně a snaží se budovat dlouhodobě udržitelné hodnoty,“ hodnotí Markéta Nová, manažerka projektu, a dodává: „Nominace letos přišly ze všech koutů naší země, z geografického pohledu je zastoupeno všech 14 krajů České republiky.“

Nominace přijaté podle stakeholderů



E-NEWSLETTER

OK

Přihlaste se k odběru novinek.

Kalendář akcí ...

P	Ú	S	Č	P	S	N
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3

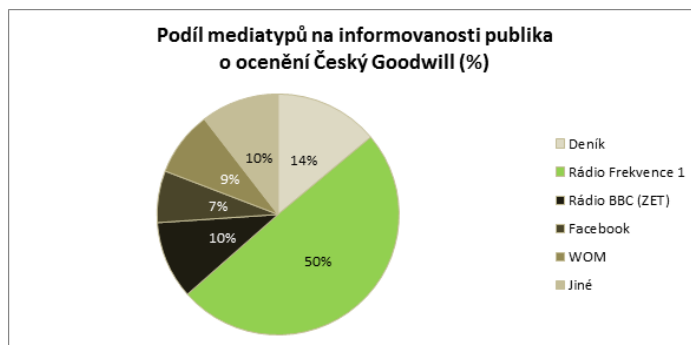
červenec - 2014

Kategorie akcí ...

- ▶ Veletrhy a výstavy
- ▶ Konference a semináře
- ▶ Kurzy a školení
- ▶ Oborové soutěže
- ▶ Jiné akce
- ▶ Zaslání tipu na akci

Nejčastěji nominovali obchodní partnery (37%), těsně následováni zaměstnanci (32%). Zbývající nominace přišly od přátel (13%), rodinných příslušníků (11%) a ostatních stakeholderů (6%). Lidé si odpovědných podnikatelů váží a nestydí se dát jim to najevo. Na 70% nominujících udělilo pořadatelé souhlas k tomu, aby nominované informoval o tom, kdo je nominoval.

Velký podíl na informovanosti o ocenění Český Goodwill má podpora mediálních partnerů, které se projekt těší. Z hlediska mediátypů se o nejvyšší počet nominací zasloužila rozhlasová kampaň (60%) a komunikace v regionálním Deníku (14%). O ocenění Český Goodwill se již také mluví – podíl tzv. „word of mouth“ na celkovém počtu nominací činí 10%.



V průběhu letních prázdnin budou všichni nominovaní osloveni s žádostí o akceptaci své nominace a v případě, že budou souhlasit s účastí v projektu Český Goodwill 2014, budou jejich medailonky v závěru srpna uveřejněny na webu cesky-goodwill.cz. V září pak proběhne hlasování veřejnosti a hodnocení odborné poroty. Následně v říjnu budou slavnostně vyhlášeny výsledky a předány ceny vítězům.

Český Goodwill oceňuje podnikatele a společnosti, kterých si lidé váží pro jejich morální kvality, etické jednání vůči nejširšímu okolí jejich firmy a odpovědný přístup k podnikání. Déle než 470 let historie za sebou dohromady mají tradiční české značky, které loni zvítězily v premiérovém ročníku projektu Český Goodwill. Vítězství v pěti základních hodnotících kategoriích si odnesly firmy STAP (Tradice), Nobilis Tilia (Inovace), Aquasoft (Partner), Pražská energetika (Mecenáš) a OČNÍ EU (Osobnost). Zvláštní cenu poroty obdržela jihočeská společnost Aksamite nábytek.

Organizátorem projektu Český Goodwill je česká poradenská skupina HPCG, záštitu laskavě převzala **Ing. Jaroslava Jermanová, I. místopředsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky**. Druhý ročník projektu Český Goodwill mediálně podporují regionální Deník, multimediální projekt ZET skupiny Lagardère, Regie Radio Music, specializovaný server MMportal.cz a zpravodajsko-informační portál SkyPaper.cz.

Jiří Wagner 16.07.2014 Diskuse (0) Odeslat

Hodnocení návštěvníků (1)

Diskuse ...

“ Lidé si českých podnikatelů váží a chtějí je ocenit ”

V neděli 6. 7. se uzavřely letošní nominace na ocenění Český Goodwill. Po prvním kole zpracování došlých nominací je jasné, že si lidé českých podnikatelů váží a chtějí je za jejich poctivou práci ocenit. Celkem bylo na ocenění Český Goodwill 2014 přijato 115 nominací, což je nárůst téměř o 200% op ...

Vložit nový Příspěvků (0) Účastníků (0) od 16.07.2014