

NEJNOVĚJŠÍ
Články

FIRMY.CZ

DROGERIE
2014

O prestižním ocenění Český Goodwill opět rozhodne veřejnost



4.9.2014

Branding



Se začátkem nového školního roku opět startuje i hlasování veřejnosti o prestižní ocenění pro firmy, kterých si lidé váží, Český Goodwill 2014. Veřejnost může svým hlasem až do 30. září podpořit jeden z téměř šedesáti podnikatelských příběhů. Přímou tak veřejnost může pomoci vybrat podnikatele nebo podnikatelku, kteří si zaslouží ocenit titulem OSOBNOST ČESKÉHO GOODWILLU 2014.

Český Goodwill je ocenění pro podnikatele a společnosti působící na území České republiky, kterých si lidé váží pro jejich morální kvality, etické jednání vůči nejširšímu okolí jejich firmy a odpovědný přístup k podnikání. Celkem bylo na ocenění Český Goodwill 2014 přijato 115 nominací, což je nárůst téměř o 200% oproti premiérovému ročníku projektu. Do užšího výběru postoupilo úctyhodných 59 firem, počet účastníků se tak oproti loňsku zvýšil 3krát. Z jejich podnikatelských příběhů veřejnost svými hlasy vybere vítěze v kategorii OSOBNOST Českého Goodwillu 2014, a to nejpozději do 30. září.

„Ve druhé polovině října proběhne slavnostní vyhlášení výsledků ocenění Český Goodwill 2014 v jedinečných prostorách Národního technického muzea v Praze, čímž dojde k navázání na tradici úspěšných českých vynálezců a podnikatelů,“ říká Lenka Hlavatá, managing partner poradenské skupiny HPCG, která je organizátorem projektu. Tak jako v pilotním ročníku budou uděleny ceny v pěti kategoriích: Tradice, Inovace, Partner, Mecenáš a Osobnost. Nad transparentností hlasování i průběhu celého projektu dohlíží certifikační autorita TUV SÜD Czech. Záštitu nad druhým ročníkem ocenění Český Goodwill 2014 laskavě převzala Ing. Jaroslava Jermanová, I. místopředsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky.

Již loňský ročník ocenění Český Goodwill ukázal, že si lidé českých podnikatelů váží, a počet nominací do ročníku 2014 to ještě více zdůraznil. Déle než 470 let historie za sebou dohromady mají tradiční české značky, které loni zvítězily v premiérovém ročníku projektu Český Goodwill.

Vítězství v pěti základních hodnotících kategoriích si odnesly firmy STAP (Tradice), Nobilis Tilia (Inovace), Aquasoft (Partner), Pražská energetika (Mecenáš) a OČNÍ EU (Osobnost). Zvláštní cenu poroty získala jihočeská společnost Aksamite nábytek.

NEWSLETTER

VOLBY DO SENÁTU 2014

jirivavra.cz

Přijďte podpořit kandidáta TOP 09
při volbách do Senátu Parlamentu
ČR



DOPORUČUJEME

Ludvík Čichovský: Jak se konkurenční výhody stanou marketingovými motivy pro koupi?

Miloš Toman: Jak uspět v affiliate marketingu

Viktor Janouch: Psychologie v marketingu

Adam Novák: Jak dělá marketing GYM Rádio

Jiří Bednář: Jak hodně je důležitý marketingový mix pro vaši firmu?

Ludvík Čichovský: Emoce a jejich využití v inovačním nízkonákladovém designování produktu

Miroslav Oupic: Guerilla marketing