

▼ Mediální partner

work@line služby

MMPORTAL.CZ  
PORTÁL PŘÁTEL MARKETINGU A MÉDIÍ

O projektu | Reklama | Kontakty | SDĚLET

... marketing, PR, public relation, reklama

hledat

KALENDÁŘ | FIRMY | ČLÁNKY | GALERIE REKLAMY | O PROJEKTU | KONTAKTY | MM PORADNA | ANKETA OSOBNOSTÍ | KOMORA PR | PR KLUB

## Katalog firem

- ▶ Média a mediazastupitelství
- ▶ ATL komunikace
- ▶ BTL komunikace
- ▶ Kreativita a výroba
- ▶ Školy a vzdělávání
- ▶ Asociace a jiné
- ▶ Přihlásit se
- ▶ Registrace nové firmy
- ▶ Ceník služeb

## Anketa

Navštěvujete pravidelně marketingová školení?



▼ Reklama

EF<sup>1</sup>

Úvodní stránka &gt; Články &gt; Tiskové informace &gt; O prestižním ocenění Český Goodwill opět rozhodne veřejnost

## O prestižním ocenění Český Goodwill opět rozhodne veřejnost

**Se začátkem nového školního roku opět startuje i hlasování veřejnosti o prestižní ocenění pro firmy, kterých si lidé váží, Český Goodwill 2014.**

**Veřejnost může svým hlasem až do 30. září podpořit jeden z téměř šedesáti podnikatelských příběhů a přímo tak pomoci vybrat podnikatele nebo podnikatelku, kteří si zaslouží ocenit titulem OSOBNOST ČESKÉHO GOODWILLU 2014.**

Český Goodwill je ocenění pro podnikatele a společnosti působící na území České republiky, kterých si lidé váží pro jejich morální kvality, etické jednání vůči nejširšímu okolí jejich firmy a odpovědný přístup k podnikání. Celkem bylo na ocenění Český Goodwill 2014 přijato 115 nominací, což je nárůst téměř o 200% oproti premiérovému ročníku projektu. Do užšího výběru postoupilo úctyhodných 59 firem, počet účastníků se tak oproti loňsku zvýšil 3krát. Z jejich podnikatelských příběhů veřejnost svými hlasy vybere vítěze v kategorii OSOBNOST Českého Goodwillu 2014, a to nejpozději do 30. září.

*„Ve druhé polovině října proběhne slavnostní vyhlášení výsledků ocenění Český Goodwill 2014 v jedinečných prostorách Národního technického muzea v Praze, čímž dojde k navázání na tradici úspěšných českých vynálezců a podnikatelů,“ říká Lenka Hlavatá, managing partner poradenské skupiny HPCG, která je organizátorem projektu. Tak jako v pilotním ročníku budou uděleny ceny v pěti kategoriích: Tradice, Inovace, Partner, Mecenáš a Osobnost. Nad transparentností hlasování i průběhu celého projektu dohlíží certifikační autorita TÜV SÜD Czech. Záštitu nad druhým ročníkem ocenění Český Goodwill 2014 laskavě převzala Ing. Jaroslava Jermanová, I. místopředsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky.*

Již loňský ročník ocenění Český Goodwill ukázal, že si lidé českých podnikatelů váží, a počet nominací do ročníku 2014 to ještě více zdůraznil. Déle než 470 let historie za sebou dohromady mají tradiční české značky, které loni zvítězily v premiérovém ročníku projektu Český Goodwill. Vítězství v pěti základních hodnotících kategoriích si odnesly firmy STAP (Tradice), Nobilis Tilia (Inovace), Aquasoft (Partner), Pražská energetika (Mecenáš) a OČNÍ EU (Osobnost). Zvláštní cenu poroty získala jihočeská společnost Aksamite nábytek.

Organizátorem projektu **Český Goodwill** je česká poradenská skupina HPCG, mediálně jej podporují regionální Deník, multimediální projekt ZET skupiny Lagardère, Regie Radio Music, specializovaný server MMportal.cz a zpravodajsko-informační portál SkyPaper.cz.

Jiří Wagner 04.09.2014 Diskuse (0) Odeslat SDĚLET

Hodnocení návštěvníků (1)



## E-NEWSLETTER

OK

Přihlaste se k odběru novinek.

## Kalendář akcí ...

P	Ú	S	Č	P	S	N
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

září - 2014

## Kategorie akcí ...

- ▶ Veletrhy a výstavy
- ▶ Konference a semináře
- ▶ Kurzy a školení
- ▶ Oborové soutěže
- ▶ Jiné akce
- ▶ Zaslání tipu na akci