

▼ Mediační partner



## OUTSOURCING JEDNODUŠE

První poptávkový portál v ČR, zaměřený na kvalitní dodavatele z oblasti marketingu, administrativy a IT.

easytask.

VYZKOUŠET

# MMPORTAL.CZ

PORTÁL PŘÁTEL MARKETINGU A MÉDIÍ

... marketing, PR, public relation, reklama

hledat

[KALENDÁŘ](#)
[FIRMY](#)
[ČLÁNKY](#)
[GALERIE REKLAMY](#)
[O PROJEKTU](#)
[KONTAKTY](#)
[MM PORADNA](#)
[ANKETA OSOBNOSTÍ](#)
[KOMORA PR](#)
[PR KLUB](#)

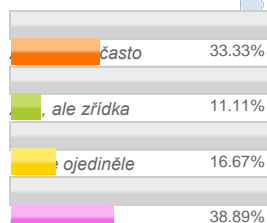
## Katalog firem

- ▶ Média a mediazastupitelství
- ▶ ATL komunikace
- ▶ BTL komunikace
- ▶ Kreativita a výroba
- ▶ Školy a vzdělávání
- ▶ Asociace a jiné

- ▶ [Přihlásit se](#)
- ▶ [Registrace nové firmy](#)
- ▶ [Ceník služeb](#)

## Anketa

Navštěvujete pravidelně marketingová školení?



▼ Reklama

Úvodní stránka > Články > Tiskové informace > Ocenění Český Goodwill má nové partnery

## Ocenění Český Goodwill má nové partnery

**Letošní druhý ročník ocenění Český Goodwill pro podnikatele a společnosti, kterých si lidé váží, se těší velkému zájmu nejen ze strany veřejnosti a samotných nominovaných, ale přibývá také firem, kterým jsou blízké hodnoty a cíle projektu, a mají proto zájem spojit své jméno se značkou Český Goodwill.**

V průběhu letních měsíců se tak společnosti HPCG, která ocenění Český Goodwill pořádá, podařilo uzavřít nová partnerství hned se třemi subjekty, díky kterým bude moci projekt dále rozvíjet. Novými partnery se staly společnost Investment Group DZ, a.s. (I.G.D.Z.), webový portál ePohledávky.cz a Národní technické muzeum.

*"ČESKÝ GOODWILL vnímáme jako projekt, který usiluje o celkové zlepšení podnikatelského prostředí v České republice stejně tak jako vnímání podnikání obecně. Tento projekt je velmi potřebný a jsme rádi, že se k němu můžeme také připojit,"* říká Tomáš Medfický, generální ředitel portálu ePohledávky.cz, který přináší revoluční online řešení správy problematických pohledávek.

Ryze česká společnost I.G.D.Z., podporující prodej tradičního českého skla a porcelánu do zahraničí, věnuje do projektu ceny pro vítěze, které budou předány v rámci slavnostního večera u příležitosti vyhlášení výsledků ocenění Český Goodwill 2014. To se uskuteční ve středu 15. října v jedinečných prostorách Národního technického muzea v Praze.

*"Partnerství s Národním technickým muzeem nám umožní připomenout historické úspěchy českých vynálezců a podnikatelů, na jejichž tradici navazují firmy, které byly na ocenění Český Goodwill nominovány,"* uvádí Lenka Hlavatá, managing partner poradenské skupiny HPCG, a doplňuje: *"Za tuto příležitost jsme velmi vděční, neboť podpora podnikatelského ducha a zvýšení tradičních hodnot tvoří nedílnou součást cílů projektu Český Goodwill."*

Koproducentem slavnostního večera bude produkční divize skupiny Lagadere NO LIMITS.

Tak jako v pilotním ročníku budou uděleny ceny v pěti kategoriích: Tradice, Inovace, Partner, Mecenáš a Osobnost. Nad transparentností hlasování i průběhu celého projektu dohlíží certifikační autorita TÜV SÜD Czech. Záštitu nad druhým ročníkem ocenění Český Goodwill 2014 laskavě převzala Ing. Jaroslava Jermanová, I. místopředsdkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky.

Ocenění **Český Goodwill** mediálně podporují regionální Deník, multimediální projekt ZET skupiny Lagardere, Regie Radio Music, specializovaný server MMportal.cz a **zpravodajsko-informační portál SkyPaper.cz.**

Jiří Wagner 18.09.2014 Diskuse (0) Odeslat [SDÍLET](#)

[Hodnocení návštěvníků \(1\)](#)



## E-NEWSLETTER

OK

Přihlaste se k odběru novinek.

## Kalendář akcí ...

P	Ú	S	Č	P	S	N
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

září - 2014

## Kategorie akcí ...

- ▶ Veletrhy a výstavy
- ▶ Konference a semináře
- ▶ Kurzy a školení
- ▶ Oborové soutěže
- ▶ Jiné akce
- ▶ [Zaslání tipu na akci](#)