

»Podnikatelský stav, který vytváří

skutečné hodnoty,

je nezbytným hnacím motorem ekonomiky.«

Lenka Hlavatá, výkonná ředitelka skupiny HPCG



Ústřední motiv ocenění Český Goodwill:

VÁŽÍM SI VÁS A VAŠÍ PRÁCE!

Rozhovor s Lenkou Hlavatou, výkonnou ředitelkou skupiny HPCG

Ocenění Český Goodwill, jehož druhý ročník se letos konal pod záštitou Jaroslavy Jermanové, 1. místopředsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, je úspěšným CSR projektem české poradenské skupiny HPCG. Podrobněji jsme si o něm povídali s jeho autorkou a ředitelkou HPCG, Lenkou Hlavatou.

Co vás přivedlo na myšlenku pořádat ocenění Český Goodwill?

Impulsem ke vzniku ocenění Český Goodwill byli naši klienti. Hlavní činností HPCG je poradenství v oblasti řízení podniku, optimalizace obchodně-marketingových procesů a komunikace. Denně se tak setkáváme s příběhy lidí, kteří začínali od nuly, vybudovali fungující firmy, odpovídají za své zaměstnance a často se neváhají zcela nezištně podělit se svým okolím o plody své poctivé práce. To však bylo v ostrém kontrastu s obecně přijímaným obrazem podnikatele, který byl masmédiu běžně lí-

čen jako podvodník, lhář a podobně. Proto jsme hledali způsob, jak tuto situaci změnit a ukázat veřejnosti, že opak je pravdou a podnikatelský stav, který vytváří skutečné hodnoty, je nezbytným hnacím motorem ekonomiky. A tak vznikl Český Goodwill, ocenění pro podnikatele a firmy, kterých si lidé váží.

Nebáli jste se riskovat uvedením nového projektu, když na trhu již několik zavedených podnikatelských soutěží existuje?

Kdo se bojí, nesmí do lesa. Toto přísloví platí i v podnikání. Také se domnívám, že spíše než za konkurenci lze Český Goodwill považovat za komplement stávajícím projektům typu Podnikatel roku či Firma roku. Na rozdíl od těchto soutěží však Český Goodwill dává šanci nalézat osobnosti a morální vzory v širším spektru podnikatelů. Neklade totiž žádná omezení z titulu stáří firmy, výše obrátu či počtu za-

městnanců. Šanci tak mají i lidé, kterým se zatím „díru do světa“ udělat nepodařilo, i když ke svému podnikání přistupují odpovědně. A jistě se mnou budete souhlasit, že takových je většina. Navíc Český Goodwill není soutěž, ale ocenění – ocenění pro podnikatele a firmy, kterých si lidé váží, a proto je nominují. Nejvyšším oceněním je právě samotná nominace, kdy o Vás někdo jiný řekne, že si Vás váží a proč.

Letos jste pořádali teprve druhý ročník ocenění Český Goodwill, přesto všechny měřitelné ukazatele lámaly rekordy. Jak Český Goodwill 2014 hodnotíte Vy?

Je pravdou, že výsledky letošního druhého ročníku předčily naše očekávání. Počet nominací i účastníků, kteří svou nominaci přijali, vzrostl oproti premiérovému ročníku více než třikrát. Výrazně se zlepšil i konverzní poměr mezi nominací a jejím přijetím nominantem. Počet hlasů, které příznivci za-



Generální ředitel TUV SÚD Czech, Oleg Spružina, předává ocenění v kategorii INOVACE Markétě Houdkové z vydavatelství Tablet Media.

Český Goodwill

Ocenění Český Goodwill letos podruhé získaly firmy, kterých si lidé váží. V rámci slavnostního vyhlášení byly uděleny ceny 16 podnikatelům a společnostem, o jejichž umístění rozhodovala odborná porota i veřejnost. Vítězové získali ceny v celkové hodnotě zhruba šest set tisíc korun, které věnovali organizátor a partneři projektu. Nad transparentním průběhem hlasování i celého projektu po celou dobu dohlížela certifikační autorita TUV SÚD Czech. „Jsem rád, že naše společnost má příležitost podílet se na ocenění Český Goodwill, a mohu potvrdit, že letošní druhý ročník proběhl v pořádku a v souladu se všemi regulemi projektu,“ říká Jiří Vavřík, vedoucí auditor a CSR koordinátor TUV SÚD Czech. TUV SÚD Czech také přispěla v rámci sbírky Dobrý skutek a to částkou jedenáct tisíc korun českých.

slali svým favoritům během zářijového hlasování o titul Osobnost Českého Goodwillu 2014, se oproti loňsku zvýšil osminásobně na téměř 12 000 hlasů. Z toho vítězka této kategorie získala rekordních 3 022 hlasů, což je velmi silný mandát. Takový počet hlasů nezískala

ani většina kandidátů v podzimních komunálních volbách. Myslím, že mohu konstatovat, že si projekt Český Goodwill našel své místo na trhu a stal se prestižním oceněním pro všechny, kteří ke svému podnikání přistupují odpovědně.