



TRADE NEWS



**Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR**

Sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé republiky. Reprezentuje zájmy více jak 260.000 podnikatelských subjektů. Má důležité postavení v rámci evropských struktur. Asociace byla založena v roce 2001.



**3/5/2015, Česká televize, Události: AMSP ČR představuje výsledky unikátního průzkumu rodinných firem**

**NEPŘEHLÉDNĚTE  
nezávislé průzkumy**



1 2 3 4 5 6 Následující

**32. průzkum AMSP ČR – Rodinné firmy**

**31. průzkum AMSP ČR - Elektronická evidence tržeb**

**30. průzkum AMSP ČR – Zajištění proti exportním rizikům MSP**

**29. průzkum AMSP ČR - EU dotace**

1 2 3 4 5 6 Následující »

**Vše o elektronické evidenci tržeb >**

půjč mě firmě **SPOJUJEME ČESKÉ FIRMY S INVESTORY** **CHCI ÚVĚR**

PODNIKÁNÍ JE PEKNÁ DRINA!



[Home](#) » [Užitečné odkazy](#) » Český Goodwill 2015 startuje právě dnes

**HLAVNÍ AKTIVITY**



podnikavá  
žena

**Kalendář akcí**

«	2015						»
«	květen						»
	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
18					1	2	3
19	4	5	6	7	8	9	10
20	11	12	13	14	15	16	17
21	18		20	21	22	23	24
22	25	26	27	28	29	30	31

**Český Goodwill 2015 startuje právě dnes**

**Praha, 14. května – Třetí ročník ocenění Český Goodwill, ocenění pro firmy, kterých si lidé váží, právě dnes startuje. V úvodní fázi, která potvrzuje do konce června, mohou lidé zasílat své nominace podnikatelů a společností, které chtějí ocenit za jejich odpovědný přístup k podnikání, osobnostní kvality či etické jednání vůči nejširšímu okolí jejich firmy.**

Uznání prostřednictvím ocenění Český Goodwill může svému podnikatelskému vzoru vyjádřit každý individuálně, ať již z pozice zaměstnance, obchodního partnera, zákazníka, či například obdivovatele. „Již samotná nominace je pro podnikatele tím největším oceněním jejich poctivé práce a zároveň motivací k dalšímu úsilí,“ hodnotí Markéta Nová, manažerka projektu Český Goodwill, zkušenosti z předchozích ročníků ocenění Český Goodwill.

Po zpracování nominací bude v září následovat fáze hlasování veřejnosti, které rozhodne o tom, kdo se stane Osobností Českého Goodwillu 2015. Zároveň odborná porota vybere vítěze ostatních kategorií ocenění Český Goodwill. Nad transparentním průběhem hlasování i celého projektu dohlíží certifikační autorita TÜV SÜD Czech.

Český Goodwill 2015 se koná pod záštitou Jaroslavy Jermanové, I. místopředsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, ministra zemědělství **Mariana Jurečky**, **Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR** a **Česko-německé obchodní a průmyslové komory**.

Projektu Český Goodwill se v uplynulých letech zúčastnilo již na osmdesát firem, kterých si lidé váží. Největší podporu veřejnosti a titul Osobnost Českého Goodwillu 2014 získala Banka Milfaitová, majitelka manufaktury na výrobu výtečných domácích marmelád, které slaví úspěch u nás i po celém světě. V dalších kategoriích byli loni oceněni **Otakar Motka**, majitel sázavských skláren Kavalierglass (Tradice), **Jiří Antoš**, zakladatel Parku Mirakulum (Inovace), Jana Erbová, majitelka společnosti AC-T servis (Partner) a Petr Horký, majitel firmy HOTTECH (Mecenáš).

Organizátorem ocenění je česká poradenská skupina HPCG, hlavními mediálními partnery jsou



**HLAVNÍ PARTNEŘI**

regionální Deník, multimediální projekt ZET skupiny Lagardère a Regie Radio Music. Projekt dále mediálně podporují **Český rozhlas Region**, Trade News, **ČIA News**, MMportal.cz a SkyPaper.cz. Partneři ocenění Český Goodwill 2015 jsou společnosti **Pojišťovna VZP, a.s.**, X Production a e.vox.

Pro více informací navštivte [www.cesky-goodwill.cz](http://www.cesky-goodwill.cz) nebo nás kontaktujte:

Markéta Nová

T: +420 602 700 327

E: [marketa.nova@hpcg.cz](mailto:marketa.nova@hpcg.cz)

#### Pořadatel



#### Záštita



Jaroslava Jermanová,  
1. místopředsedkyně PSP  
ČR



Marian Jurečka,  
ministr zemědělství



Asociace malých a  
středních podniků a  
živnostníků ČR



Česko-německá  
obchodní a  
průmyslová komora

#### Partneři



e.vox

#### Hlavní mediální partneři



Rádio vašeho kraje  
Český rozhlas



MMPORTAL.CZ  
PORTÁL PŘÁTEL MARKETINGU A MEDIÍ



Banka inspirovaná klienty



#### PARTNEŘI

[Svaz průmyslu a dopravy  
ČR \(SP ČR\)](#)

[IPSOS s.r.o.](#)

[Technologická agentura České  
republiky \(TA ČR\)](#)

[Koalice pro transparentní  
podnikání](#)

[Veletrhy Brno, a.s. \(BVV\)](#)

[Česká agentura na podporu  
obchodu \(CzechTrade\)](#)

[Nahoru](#)

[Novinky e-mailem](#) | [Mapa stránek](#) | [Prohlášení o přístupnosti](#)



Přihlásit

AMSP ČR, Sokolovská 100/94, Praha 8 - Karlín, PSČ 186 00

Tel.: +420 236 080 454, +420 733 722 512

e-mail: [amsp@amsp.cz](mailto:amsp@amsp.cz), web: [www.amsp.cz](http://www.amsp.cz)

Dodavatel portálového řešení QCM, s.r.o.