



TRADE NEWS



Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

Sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé republiky. Reprezentuje zájmy více jak 260.000 podnikatelských subjektů. Má důležité postavení v rámci evropských struktur. Asociace byla založena v roce 2001.



28/5/2015, Česká televize: Vše o daních pro malé firmy. Karel Havlíček a Simona Homochová ve speciálu Ekonomiky ČT24

NEPŘEHLÉDNĚTE nezávislé průzkumy



1 2 3 4 5 6 Následující

32. průzkum AMSP ČR – Rodinné firmy

31. průzkum AMSP ČR - Elektronická evidence tržeb

30. průzkum AMSP ČR – Zajištění proti exportním rizikům MSP

29. průzkum AMSP ČR - EU dotace

1 2 3 4 5 6 Následující »

HLAVNÍ AKTIVITY



Kalendář akcí

«	2015							»
«	květen							»
	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	
18					1	2	3	
19	4	5	6	7	8	9	10	
20	11	12	13	14	15	16	17	
21	18	19	20	21	22	23	24	
22	25	26	27	28	29	30	31	

[Home](#) » [Zpravodaj AMSP ČR - květen 2015](#) » Unikátní příležitost, jak poděkovat váženým...

Unikátní příležitost, jak poděkovat váženým českým podnikatelům

Vážím si Vás a oceňuji Vaši práci. Chcete, aby tuto větu uslyšel Váš obchodním partner jako Vaše poděkování za vynikající dlouholeté vztahy? Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR převzala pro rok 2015 záštitu nad projektem, který Vám tento jedinečných způsob poděkování za spolupráci nabízí. Český Goodwill, ocenění pro podnikatele a společnosti, kterých si lidé váží, právě přijímá nominace do třetího ročníku.

Nominace jako nejvyšší ocenění

Nominační fáze na ocenění Český Goodwill potrvá do konce června. Nominovat podnikatele či společnost může každý ze širokého okolí firmy, kdo chce veřejně vyjádřit své uznání. „Důvody pro nominaci mohou být rozličné, například vysoké morální kvality nominovaného, odpovědný přístup k podnikání, férové jednání se zaměstnanci, dodavateli či odběrateli, nebo komunitní činnost firmy v regionu,“ uvádí Markéta Nová, manažerka projektu Český Goodwill. Zdůrazňuje při tom, že již samotná nominace je pro podnikatele tou největší odměnou za dobře odvedenou práci.

A reakce účastníků přechozích ročníků ocenění její slova potvrzují. „Měli jsme z nominace velkou radost a byli jsme velice mile překvapeni. Bereme to jako záručení naší dlouholeté práce celého týmu,“ říká Miroslav Záruba, předseda představenstva akciové společnosti ZÁRUBA FOOD, držitel Zvláštní ceny poroty Českého Goodwillu 2014.

Posílení dobrých vztahů a synergický efekt

Účast v projektu Český Goodwill přispívá k výraznému posílení vzájemných vztahů, navíc je zdarma pro nominující i nominované. „K hlavním cílům projektu patří snaha ocenit poctivou práci, podpořit českého podnikatelského ducha, motivovat veřejnost k pozitivnímu myšlení a upozornit ji, že



HLAVNÍ PARTNEŘI

podnikatel nerovná se podvodník, lhář či parazit," doplňuje Markéta Nová.

Vytyčené cíle se postupně daří naplňovat také díky účastníkům projektu, kteří sdílejí hodnoty Českého Goodwillu. „Rád bych ukázal, že v naší vlasti žijí slušní a velmi schopní řemeslníci,“ vysvětluje hrnčíř Petr Uhlíř, proč se loni rozhodl přijmout svou nominaci na ocenění Český Goodwill.

„Český goodwill dává šanci veřejnosti vyjádřit poděkování a uznání všem poctivým podnikatelům, kteří uznávají morální hodnoty, slušnost, kvalitu a férový přístup jako základní a nutné hodnoty podnikání. Podnikatelé si rozhodně zaslouží změnu pohledu společnosti na ně“, uvádí generální ředitelka AMSP ČR Eva Svobodová.

Ocenění Český Goodwill pořádá česká poradenská společnost HPCG. Záštitu pro rok 2015 spolu s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR přijali Ing. Jaroslava Jermanová, 1. místopředsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, Ing. Marian Jurečka, ministr zemědělství, a Česko-německá obchodní a průmyslová komora. Nad transparentním průběhem celého projektu dohlíží certifikační autorita TÜV SÜD Czech.

Vaše **nominace můžete zasílat do 30. června 2015**. Více o ocenění Český Goodwill a možnosti nominovat firmu, které si vážíte, se dozvíte na www.cesky-goodwill.cz.

Hrnčíř Petr Uhlíř (vpravo) oceněn 3. místem v kategorii Tradice Českého Goodwillu 2014 | Foto: Archiv HPCG.



[Nahoru](#)

Deloitte.



LeasePlanGo

Equa bank

PARTNEŘI

[Svaz průmyslu a dopravy ČR \(SP ČR\)](#)

[IPSOS s.r.o.](#)

[Technologická agentura České republiky \(TA ČR\)](#)

[Koalice pro transparentní podnikání](#)

[Veletrhy Brno, a.s. \(BVV\)](#)

[Česká agentura na podporu obchodu \(CzechTrade\)](#)

[Novinky e-mailem](#) | [Mapa stránek](#) | [Prohlášení o přístupnosti](#)



Přihlásit

AMSP ČR, Sokolovská 100/94, Praha 8 - Karlín, PSČ 186 00

Tel.: +420 236 080 454, +420 733 722 512

e-mail: amsp@amsp.cz, web: www.amsp.cz

Dodavatel portálového řešení QCM, s.r.o.