



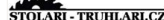
## PŘIHLÁŠENÍ

Odeslat

[Zapomenuté heslo?](#)[Nová registrace](#)

## AKTUALITY

Můžete se těšit na webový portál v novém kabátku!


**STOLARI - TRUHLARI.CZ**

Internetový portál pro profesionály



DODAVATELÉ

Portál bude mít nové grafické zpracování, moderní design, bude přehlednější a bude obohacen o spoustu nových funkcí.

## PARTNEŘI PORTÁLU



\*



\*



\*



\*



\*

## VÝROBA NÁBYTKU

## VŠE PRO DŘEVO

## GALERIE

## Články

**Český Goodwill 2015: ocenění pro podnikatele a společnosti, kterých si lidé váží**
08.06.2015  
12:18:54

Vážím si Vás a oceňuji Vaši práci. Chcete, aby tuto větu uslyšel i Váš zaměstnavatel nebo obchodní partner jako Vaše poděkování za férové jednání či vynikající spolupráci? Využijte unikátní příležitost vyjádřit uznání českým firmám, které ke svému podnikání přistupují odpovědně. Právě nyní vrcholí nominační fáze projektu Český Goodwill 2015, třetího ročníku ocenění pro podnikatele a společnosti, kterých si lidé váží.

## Nominace jako nejvyšší ocenění

Už jen do 30. června můžete nominovat podnikatele a společnosti, kterých si vážíte pro jejich čestné a férové jednání se zaměstnanci, dodavateli, zákazníky i vůči širokému okolí, vysoké morální kvality, či odpovědný přístup k podnikání. „Důvody pro nominaci bývají různé a závisí na individuálních hodnotách každého nominujícího,“ uvádí zkušenosti z předchozích ročníků **Markéta Nová**, která má projekt ocenění Český Goodwill na starosti, a zdůrazňuje při tom, že již samotná nominace je pro podnikatele tou největší odměnou za dobře odvedenou práci.

A reakce účastníků přechozích ročníků ocenění její slova potvrzují. „Je to pro nás velká čest, nominace si velmi vážíme,“ říká **Václav Kraml**, majitel české rodinné firmy Soliter Parket, která se specializuje na pokládku dřevěných podlah a venkovního deckingu. **Petr Drápal**, majitel společnosti LEPŠÍ STÍNĚNÍ, k tomu dodává: „Byl jsem rád, že vůbec tato akce vznikla, nejsme přece národ podvodníků a lumpů, jak to někdy z televize a novin vypadá. Slušných lidí je stále velká spousta a věřím, že dřívá většina. Jen se o nich nemluví. I proto byly moje pocity příjemné a nominace mě potěšila.“

## Ukázat, že podnikatel nerovná se parazit

Cílem ocenění Český Goodwill je zviditelnit české podnikatele a společnosti, které ke svému podnikání přistupují odpovědně. „K hlavním cílům projektu patří snaha ocenit poctivou práci, podpořit českého podnikatelského ducha, motivovat veřejnost k pozitivnímu myšlení a ukázat, že podnikatel nerovná se podvodník, lhář či parazit,“ doplňuje **Markéta Nová**.

Toto úsilí rezonuje rovněž mezi nominovanými účastníky: „Dát signál, že být v podnikání slušný, poctivý a platit daně není sprosté slovo, že se za to člověk nemusí stydět,“ vysvětluje **Petr Drápal** důvody, proč se rozhodl svou nominaci na ocenění Český Goodwill přijmout.

Vytyčené cíle se postupně daří naplňovat také díky účastníkům projektu, kteří sdílejí hodnoty Českého Goodwillu. „Rád bych ukázal, že v naší vlasti žijí slušní a velmi schopní řemeslníci,“ vysvětluje hrnčír **Petr Uhlíř**, proč se rozhodl přijmout svou nominaci na ocenění Český Goodwill.

## Malí i velcí mají stejné šance

**Petr Uhlíř** v loňském druhém ročníku získal 3. místo v kategorii Tradice Českého Goodwillu 2014. V rámci ocenění Český Goodwill totiž mají stejné šance malé i velké firmy. Nerozhoduje zde velikost ani výše obratu, důležitá je čestnost a morální integrita nominovaných. Účast v projektu je navíc zcela zdarma pro nominující i nominované.

**Pracovní  
protiskluzné  
podložky**




MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



Nominovat je možné ve čtyřech základních kategoriích – Tradice, Inovace, Partner a Mecenáš – do konce června. V průběhu léta se nominovaní mohou rozmyslet, zda svou nominaci přijmou a budou souhlasit s účastí v projektu. „Stačilo, abych si prošel seznam nominací a oceněných v minulých letech. Lichotí mi nacházet se v této společnosti,“ odpovídá Jiří Antoš, spoluzakladatel firmy Mirakulum, na otázku, proč se rozhodl svou loňskou nominaci přijmout, přestože podle vlastních slov není programovým sběratelem cen a i proto se skoro neustále pohybuje mezi řemeslníky, zahradníky a dalšími spolupracovníky.



Truhlář Antoš, výrobce nábytku původem z Turnova, nyní ve velkém vyrábí dětská hřiště. Je rovněž zakladatelem Parku Mirakulum, pohádkového dětského světa ve středočeských Milovicích, za který loni získal prvenství v kategorii Inovace Českého Goodwillu 2014.

Dosud se ocenění Český Goodwill zúčastnilo na osmdesát firem, kterých si lidé váží. Výherci získali ceny v souhrnné hodnotě přesahující půl druhého milionu korun. Důležitým benefitem pro rozvoj podnikání nominovaných firem je též zviditelnění v médiích, které na účastníky ocenění Český Goodwill čeká.

Ocenění Český Goodwill pořádá česká poradenská společnost HPCG. Záštitu pro rok 2015 přijali Ing. Jaroslava Jermanová, 1. místopředsdkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, Ing. Marian Jurečka, ministr zemědělství, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR a Česko-německá obchodní a průmyslová komora. Nad transparentním průběhem celého projektu dohlíží certifikační autorita TÜV SÜD Czech.

**Vaše nominace můžete zasílat do 30. června 2015. Více o ocenění Český Goodwill a možnosti nominovat firmu, které si vážíte, se dozvíte na <http://www.cesky-goodwill.cz/>, kde rovněž naleznete nominační formulář.**

[zpět](#)