

Historicky největší podzimní nabídkou nových lokalit reaguje Central Group na rekordní poptávku po novém bydlení v Praze. S velkou pravděpodobností totiž bude v letošním roce překonán loňský dosud nejlepší pokrizový prodejní výsledek pražských developerů a očekává se atak hranice 7000 bytů. Vedle historicky nejnižších úroků hypoték a příznivé cenové úrovně podporuje obrovskou poptávku po nových nemovitostech také dlouhodobá solidní výkonnost české ekonomiky a klesající nezaměstnanost.

„Velkou podzimní nabídkou vycházíme vstříc rostoucí poptávce nejen po cenově dostupných bytech a rodinných domech na okrajích metropole, ale zejména v centru a širším centru Prahy. Ti, kteří dříve kupovali novostavby na okraji, dosáhnou dnes díky levným hypotékám i na bydlení v širším centru města. A zájemci, kteří dříve uvažovali spíše o pronájmu nebo koupi starších bytů, si dnes mohou dovolit i nové bydlení ve velkých cenově dostupných projektech,“ říká předseda představenstva Central Group Dušan Kunovský.

Více čtěte na <http://www.skypaper.cz/novinky/central-group-nabidne-na-podzim-vice-nez-700-novych-bytu/>

Hlasování o Osobnost Českého Goodwillu zahájeno



Od dnešního dne může veřejnost hlasovat a zvolit Osobnost Českého Goodwillu 2015. Český Goodwill je ocenění pro odpovědné české firmy, kterých si lidé vážící za jejich přístup k podnikání i širokému okolí. Hlasovat a zvolit vítěze kategorie Osobnost lze do půlnoci 30. září. Informuje o tom pořadatel soutěže HPCG. Skypaper je od počátku projektu mediálním partnerem.

„Velmi nás těší, že jsme opakovaně zaznamenali zájem veřejnosti, tedy nominujících, samotných nominovaných i partnerů projektu,“ říká managing partner HPCG Lenka Hlavatá. V letošním třetím ročníku došlo o 15 % více nominací než v roce 2014 a do závěrečné fáze postoupilo 65 odpovědných firem, které nominovala veřejnost na toto prestižní ocenění. O prestiži ocenění svědčí i letošní záštita 1. Místopředsedkyně Poslanecké sněmovny PČR Ing. Jaroslavy Jermanové, Ministra zemědělství Ing. Mariana Jurečky, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR a Česko-německé obchodní a průmyslové komory.

V průběhu září, tak jako v předchozích ročnících, se rozhodne o vítězích v kategoriích Osobnost (hlasování veřejnosti), Tradice, Inovace, Partner a Mecenáš (hlasování odborné poroty). „Ocenění si však zaslouží všichni, jejichž podnikatelské i životní příběhy si můžete přečíst na webu www.cesky-goodwill.cz, resp. v aktuálně chystané ročence 2015,“ dodává Hlavatá. Právě příběhy malých i velkých firem jsou hnacím motorem organizátorů a partnerů projektu. Cílem ocenění je vedle ocenění nominovaných a zvýšení jejich publicity i poukázání na důležitost

soukromého sektoru pro makroekonomický dopad na českou ekonomiku a na přímý pozitivní vliv na místo působitě těchto firem a organizací.

Hlasovat lze jak pro malé živnostníky a řemeslníky, přes poctivé české farmáře a potravináře až po významné průmyslové společnosti, ale i neziskové organizace a sdružení, bez jejichž úsilí by se často nedostalo pomoci těm nejpotřebnějším. Vrcholem bude opět slavnostní říjnový galavečer, v průběhu kterého bude slavnostně předáno ocenění Český Goodwill 2015 a bude i čas pro vzájemné setkání všech nominovaných. I v letošním roce v průběhu slavnostního večera proběhne dražba, jejíž výtěžek bude věnován na dobročinné účely. „Pro další ročníky jsme se s potěšením domluvili na spolupráci s Nadačním fondem Tomáše Berdycha, je tedy na co se při dražbě těšit,“ prozrazuje administrátorka ocenění Český Goodwill Markéta Nová.

Český Goodwill se za tři roky své existence z ocenění pro vážené podnikatele stal rovněž atraktivní platformou pro sdílení informací a zkušeností napříč různými obory a podnikatelskými činnostmi. Od letošního roku byl proto spuštěn Klub Partner Český Goodwill (KPCG), jehož hlavním cílem je spojit nominované a další partnery projektu a vzájemné sdílení zkušeností i obchodních příležitostí. Hlavní činností jsou společenská formální i neformální setkání. Tím letos nejdůležitějším je vedle slavnostního večera zářijová Konference „Za vším hledej ženu“, která se exkluzivně koná v prostorách Poslanecké sněmovny za účasti Elišky Haškové Coolidge a dalších významných hostů.

Zprávy z regionů

Kanceláře v Brně se zaplňují, neobsazenost klesla na 16,5 %



Nepronajatost kanceláří v Brně meziročně klesla na 16,5 %, když loni v pololetí dosahovala 19,6 %. Moravská metropole má tak nižší podíl volných kancelářských ploch než Praha, kde dosahuje 16,8 %. Celková kancelářská plocha v Brně zahrnuje 482 900 čtverečních metrů, z toho 80 % tvoří moderní budovy třídy A, informuje Cushman & Wakefield (C&W).

„V Brně jsme v posledních několika letech pozorovali slabší poptávku po kancelářských budovách. Majitelé se snažili motivovat nájemce k vyšší aktivitě nízkým nájemným a výhodnými nájemními pobídkami,

například nájemními prázdninami. Předpokládáme, že v tomto ohledu dojde k významnému zvratu,“ říká Lukáš Netolický z C&W. „V následujícím roce v Brně neočekáváme výrazný přírůstek kancelářské plochy, proto klesne nabídka volných prostor. To povede nejen k méně výhodné situaci pro nájemce z hlediska podmínek nájmu, ale i k omezenému výběru volných kanceláří,“ dodává.

„Aktuální situaci lze proto z pohledu nájemců vyhodnotit jako ideální pro změnu kancelářských prostor, nebo změnu nájemních podmínek. Realitní poradci jsou díky znalosti trhu a jeho možností schopni zájemcům vyjednat výhodnější smluvní podmínky,“ líčí Netolický. Za poslední rok zareagovala řada firem. A to především nájemci, kteří sídlili ve starých budovách rekonstruovaných v průběhu 90. let. Starší budovy nabízí nízké nájemné včetně servisních