



ZOOT. DOPRAVA ZDARMA
PRO VŠECHNY A NAVŽDY!

Ocenění Český Goodwill 2015 zná své vítěze

🕒 19.10.2015

Obchod



Minulý týden proběhlo v Tereziánském sále Břevnovského kláštera již třetí slavnostní vyhlášení výsledků prestižního ocenění pro firmy, kterých si lidé váží, Český Goodwill 2015. Letošní ročník byl v mnoha ohledech rekordní.

Rekord padl jak v počtu nominovaných společností, v účasti na samotném slavnostním galavečeru i v hodnotě cen pro oceněné, která letos překonala hranici 750.000 Kč.

Tak jako každý rok se udělovaly ceny v 5 hlavních kategoriích. Kategorie veřejnosti poprvé v historii ocenění vyhrál muž, Václav Kádner, majitel společnosti Lesoservis (1212 hlasů). Na druhém místě se těsně umístila Karolina Tomascová, spolumajitelka obchodu se spodním prádlem Správná podprsenka (1158 hlasů). Vavřínovou trojici na bronzové pozici doplnila Bohuslava Šenkýřová (754 hlasů), zakladatelka Společenství škol a rektorka první soukromé univerzity v České republice Vysoké školy finanční a správní.

Oborná porota letos opět rozhodovala o ocenění v kategoriích Tradice, Inovace, Partner a Mecenáš. Titul v kategorii TRADICE získala Zuzana Ceralová Petrofová, jednatelka společnosti PETROF, na stříbrné pozici se umístil Martin Hrach, jednatel tradiční potravinářské firmy RUPA, a bronzovou příčku získal Antonín Hlinský, řezník-uzenář a pokračovatel rodu řezníků s historií od roku 1918.

V kategorii INOVACE porotu nejvíce oslovil nápad spol. ISNO IT, která přináší efektivní způsob nakládání s komunálním odpadem. Následovaly je inovace technologické společnosti RCP Praha. Na bronzovém místě skončil nápad Richarda Galoviče, jednatele firmy FAVORIT CZECHOSLOVAKIA, na obnovu kdysi slavné značky za využití náročných technologických řešení odpovídajících dnešním požadavkům moderního zákazníka.

Specifická kategorie PARTNER letos patřila zdravotnímu ústavu Cesta Domů, jehož ředitel Marek Uhlíř byl oceněn za dlouhodobý celospolečenský přínos v oblasti péče o nevléčitelně nemocné a umírající prostřednictvím mobilního hospice. Porotu dále oslovil příběh Simony

NEWSLETTER



ZOOT. DOPRAVA ZDARMA
PRO VŠECHNY A NAVŽDY!

DOPORUČUJEME

Ludvík Čichovský: Jak se konkurenční výhody stanou marketingovými motivy pro koupi?

Miloš Toman: Jak uspět v affiliate marketingu

Miroslav Princ: 15 trendů, které v roce 2015 změní telemarketing (1.)

Viktor Janouch: Psychologie v marketingu

Adam Novák: Jak dělá marketing GYM Rádio

Havlové, zakladatelky firmy Tadeáškovy jesličky, a na třetím místě ocenila odpovědný a vstřícný přístup vedení společnosti LIEBHERR-STAVEBNÍ STROJE CZ.

V kategorii Mecenáš se na zlaté příčce umístil Kvido Štěpánek, jednatel spol. Isolit-Bravo, za trvalou podporu svého okolí a pomoc potřebným v ČR i zahraničí. Stříbrnou cenu obdržel Miroslav Křištof, jednatel společnosti Lorika, která rovněž dlouhodobě pomáhá potřebným. Na bronzové pozici se umístila firma KOLOVRAT, ČM, jejíž majitel Vladimír Vancl je rovněž podporovatelem umění, tradic a dalších prospěšných aktivit v Jihočeském kraji.

Porota letos ještě udělila zvláštní cenu za celospolečenský přínos Asociace neúplných rodin, kterou převzala její předsedkyně paní Lucie Asenová. Pořadatel ocenění, poradenská skupina HPCG, se rozhodl udělit zvláštní cenu vinařství SPIELBERG CZ za propagaci kvalitních českých vín a tradic v ČR i zahraničí. Partner ocenění spol. Regie Radio Music udělila zvláštní cenu Davidu Kratochvílovi, předsedovi řídicí rady neziskového zájmového sdružení CzechInno.

Slavnostní večer se konal v úchvatných prostorách nejstaršího českého mužského kláštera na pražském Břevnově za účasti významných hostů vč. převora pana Prokopa Siostrzoneka. Atmosféru ještě umocnilo vystoupení Žesťového kvinteta Hudby Hradní stráže a Policie České republiky. Součástí slavnostního večera, kterým provázel známý český moderátor Jan Rosák, byla i charitativní držba rakety české tenisové jedničky Tomáše Berdycha, který ze Šanghaje pozdravil hosty pomocí videozdravice. Výtěžek dražby bude věnován na dobročinné aktivity Nadačního fondu Tomáše Berdycha. Pro hosty bylo rovněž přichystáno tradiční českého pohostění připravené z kvalitních potravin oceněných národní značkou kvality KLASA.






„Byl jsem loni velice mile potěšen, že již druhý ročník zaznamenal tak velký ohlas a zároveň jsem hleděl do budoucnosti dalšího ročníku s mírnými obavami, zda se podaří udržet stanovenou laťku. Dnes již mohu s klidem říci, že se to podařilo a pomyslnou laťku se dokonce podařilo opět o kousek posunout,“ ohodnotil letošní ročník během úvodního proslovu Petr Hlavatý, zakládající partner HPCG.

Celkem bylo v letošním třetím ročníku ocenění Český Goodwill 2015 přijato 95 platných nominací, to je o 15 % více než v předchozím roce. Do závěrečné fáze hodnocení postoupilo 62 firem tj. 5 % meziroční nárůst. Veřejnost letos zaslala 8 299 platných hlasů. Přes 78 % (6 499) hlasů získalo 15 firem s největší podporou svého okolí.






Další články:

	 <p>Proboston: nová digitální instalace</p>	  <p>Autosalon Klokocka je</p>	 <p>V Centru Černý Most čeká na</p>
--	--	--	--

Jiří Bednář: Jak hodně je důležitý marketingový mix pro vaši firmu?

Ludvík Čichovský: Emoce a jejich využití v inovačním nízkonákladovém designování produktu

NEJČTENEJŠÍ

Albert v nové kampani nabízí nádobí francouzské značky Cuisinox

Hlavní výhrou soutěže rádia Evropa 2 je dům za unikátní cenu

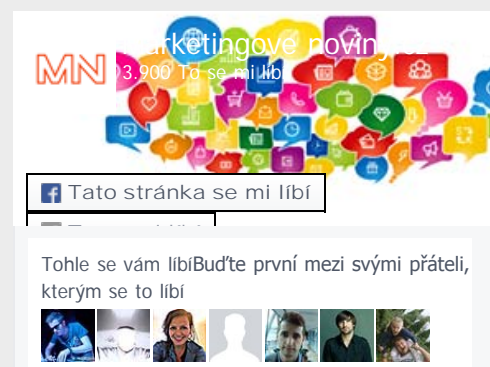
Marketingový minimalismus a reklamní standardy

Blogerska vyzva Lidl Food Challenge je u konce

Mobilní aplikaci představil Sunárek

Premiérový ročník konference Brand Management se uskuteční ve Slovanském domě v Praze

Facebook



MN Marketingové noviny 3,900 To se mi líbí

Tato stránka se mi líbí

Tohle se vám líbí Buďte první mezi svými přáteli, kterým se to líbí

Vybrané příspěvky


Marketingove noviny.cz
 11 hod

Sales Manago nabízí email marketing a mobilní marketing či dynamický personalizovaný obsah webových stránek. Umožňuje také automaticky upravovat obsah zobrazený v RTB reklamní síti.


Gemius nabízí unikátní systém