

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

Rekordních 163 nominací do 6. ročníku

Praha, 9. července 2018 – 163 nominací bylo přijato na ocenění Český Goodwill v rámci letošního 6. ročníku. Počet přijatých nominací je opět rekordní, oproti loňskému jubilejnímu ročníku se zvýšil o čtvrtinu.

Nejvíce nominací letos zaslali zaměstnanci, kteří si váží svých šéfů (26 %), následování obchodními partnery (18 %). Čtyři pětiny (129) nominujících uvedly, že souhlasí s tím, aby nominovaná osoba byla informována o tom, kdo ji nominoval. Pouze 34 nominujících si přálo zůstat v anonymitě. Inovace a Partner – to jsou kategorie, do kterých směřovalo nejvíce nominací.

„Velice nás těší, že čím dál více finalistů ocenění Český Goodwill si najde čas, aby sami nominovali dalšího podnikatele nebo firmu, kterých si váží,“ uvedla ředitelka projektu a pořádající poradenské skupiny HPCG Lenka Hlavatá. Podle ní je to tou nejlepší známkou prestiže ocenění Český Goodwill: „Jednak tím dávají najevo, že ocenění má pro ně váhu, a jednak jdou příkladem, když svou nominací dál zprostředkují všechny pozitivní pocity, které člověka opanují v okamžiku, kdy se o své nominaci dozví. V letošním šestém ročníku přišlo 10 % (16) nominací od podnikatelů, kteří si projektem prošli v minulosti na vlastní kůži.“

Rodina Český Goodwill čítá po pěti letech na tři stovky finalistů. Podle počtu nominací, které veřejnost zaslala do 6. ročníku, lze očekávat, že se v letošním roce rozroste minimálně o čtvrtinu. „Každý rok zpřísňujeme optiku, kterou hodnotíme kvalitu nominací, abychom zajistili vysokou prestiž ocenění Český Goodwill. Nominace procházejí tříkolovým posouzením, až poté oslovujeme nominované s žádostí o přijetí nominace,“ vysvětlila Lenka Hlavatá a potvrdila tak, že ocenění Český Goodwill jednoduše není pro každého.

Pořadatelem ocenění je česká poradenská firma **ISO Consulting**, člen skupiny **HPCG**. Hlavními mediálními partnery jsou skupina **Lagardere Active ČR** a **FTV Prima**. Projekt dále mediálně podporují **Český rozhlas Region**, **JCDecaux ČR**, magazíny **Trade News** a **Innovation**. Partnery ocenění Český Goodwill 2018 jsou společnosti **X Production Digital**, **LORIKA CZ**, **Etnerea Group** a **Státní zemědělský intervenční fond** se značkou kvality **KLASA**.

Pro více informací navštivte www.cesky-goodwill.cz nebo nás kontaktujte:

Markéta Nová

T: +420 602 700 327

E: marketa.nova@hpcg.cz

Organizátorem projektu **Český Goodwill** je **ISO Consulting s.r.o.**, člen skupiny **HPCG**. V souladu s platnou legislativou je organizátor řádně registrován u Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ). Český Goodwill je ochranná známka společnosti **ISO Consulting s.r.o.** registrovaná Úřadem průmyslového vlastnictví (ÚPV č.s. 504771). Všechna práva vyhrazena.