

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

6. ročník ocenění Český Goodwill oslavil vážené podnikatele i 100 let česko-slovenské státnosti

Praha, 26. října – Včera večer vyvrcholil šestý ročník projektu Český Goodwill – ocenění pro firmy, kterých si lidé váží. Galavečer Český Goodwill 2018 s mezinárodní účastí podnikatelů a VIP hostů se konal v reprezentačních sálech Staroměstské radnice v Praze. Téměř dvě stovky hostů si také připomnělo 100. výročí založení ČSR.

Galavečera se zúčastnil kulturní atašé Velvyslanectví Spojených států amerických v Praze Erik Black, Velvyslanec Slovenské republiky v Praze Peter Weiss a další významní představitelé veřejného života České i Slovenské republiky. Společně oslavili 100 let česko-slovenské státnosti a podnikatelských úspěchů. V průběhu slavnostní akce byly vyhlášeny výsledky 6. ročníku Český Goodwill a předána ocenění 14 podnikatelům, kterých si lidé váží.

V kategorii TRADICE porotu nejvíce oslovily příběhy společnosti Barvy Framar (František Martínek), firmy Ateliéry Bárta (Tomáš Bárta) a Asociace Entente Florale CZ (Drahomíra Kolmannová) s projektem Má vlast cestami proměn. Nominační kategorii INOVACE ovládly firmy BEZNOSKA (Petr Milata ml.), NIRVANA SYSTEMS (Pavel Březina) a GAPPAY (Jiří Tichý). Všechny jsou lídry ve svém oboru v tuzemském i globálním měřítku. V kategorii PARTNER porota ocenila přístup Gymnázia Přírodní škola (František Tichý), firmy EPITA-DD (Dobromila Darnadyová) a společnosti Shopsys (Petr Svoboda). V kategorii MECENÁŠ udělila porota pouze jedno ocenění, a to společnosti První Chodská (Vladimír Záborský) za projekt Schody do života. Porota dále udělila Zvláštní cenu firmě Vlček Basses (Miroslav Vlček).

Odborná porota i široká veřejnost vybíraly ze sedmi desítek podnikatelských příběhů, které se do finály dostaly z původních 163 došlých nominací. Veřejnost tradičně po celé září hlasovala v kategorii Osobnost Český Goodwill. Nejvíce hlasů obdrželi Robert Plicka (AK Plicka & Partners; 3.741 hlasů), Stanislav Šťastný (První volnočasový EkoPark Liberec; 3.405 hlasů) a Aneta Adamčíková (Biorythme; 1.638 hlasů). Celkem bylo přijato 15.774 platných hlasů, přičemž web projektu, kde on-line hlasování probíhalo, zaznamenal rekordních čtyřicet tisíc návštěv.

Nad **transparentním průběhem projektu** i letos dohlížela světově uznávaná certifikační autorita **TÜV SÜD Czech**. Záštitu projektu tradičně poskytla **AMSP ČR**, primátorka Hl. m. Prahy Adriana Krnáčová a Velvyslanec Slovenské republiky v Praze Peter Weiss.

Hlavními mediálními partnery jsou multimediální domy **Active Rádio** a **RADIOHOUSE**. Projekt dále mediálně podporují **Český rozhlas Region**, **FTV Prima**, **JCDecaux** a magazín **Innovations**. Partnery ocenění jsou společnosti **Lorika CZ**, **Etnetera**, **X Production**, národní značka kvality **KLASA**. **Galavečer Český Goodwill 2018 se konal s finančním přispěním Středočeského kraje**. Autorem projektu a organizátorem ocenění Český Goodwill je česká poradenská skupina **HPCG** (Hlavatý & Partners Consulting Group).

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

Český Goodwill je ocenění pro firmy, kterých si lidé váží, za jejich etický a odpovědný přístup k podnikání. Nominace zasílá široká veřejnost prostřednictvím online formuláře. Do ročníku 2019 je možné nominovat již od dnešního dne do 30. června 2019.

Pro více informací navštivte www.cesky-goodwill.cz nebo nás kontaktujte.

Organizátorem projektu **Český Goodwill** je ISO Consulting s.r.o., člen skupiny HPCG. V souladu s platnou legislativou je organizátor řádně registrován u Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ). Český Goodwill je ochranná známka společnosti ISO Consulting s.r.o. registrovaná Úřadem průmyslového vlastnictví (ÚPV č.s. 504771). Všechna práva vyhrazena.