

TISKOVÁ ZPRÁVA | PRESS RELEASE

99 unikátních nominací na firmové oscary Český Goodwill 2019

Praha, 2. července 2019 – včera o půlnoci se uzavřela nominační fáze 7. ročníku ocenění Český Goodwill 2019. Na firmové oscary letos lidé poslali celkem 105 nominací podnikatelů a firem, kterých si váží.

Nejvíce nominací zaslali obchodní partneři (30 %), nominovali také zaměstnanci, rodinní příslušníci nebo přátelé. Prvotní analýza odhalila 6 duplicitních nominací, tzn. že jednu firmu nominovalo více lidí současně. Výsledný počet unikátních nominací tedy činí 99. Mezi nominovanými jsou také slovenské firmy, neboť novinkou letošního ročníku je kategorie Made in Czechoslovakia. V té došlo k symbolickému sloučení ocenění Český a Slovenský Goodwill.

„Více než 4/5 nominujících souhlasily s tím, abychom osobu, kterou nominovaly, informovali o tom, kdo konkrétně ji nominoval (82%),“ uvedla ředitelka české poradenské skupiny HPCG, která ocenění od roku 2013 pořádá, Lenka Hlavatá s tím, že to je dosud nejvyšší podíl. *„Většina nominujících svou nominaci navíc podpořila referencemi dalších osob (56%),“* dodala Hlavatá.

Kdo z nominovaných postoupí do finále 7. ročníku ocenění Český Goodwill 2019, ukáží následující měsíce. Do 31. srpna pořadatel nominované osloví a připraví medailonky finalistů, kteří svou nominaci přijmou. Všechny finálové medailonky budou v neděli 1. září uveřejněné na webových stránkách www.cesky-goodwill.cz, kde bude celý měsíc probíhat hlasování veřejnosti. V září také čeká hodnocení odbornou porotou, která zvolí nejsilnější podnikatelské příběhy v kategoriích Tradice, Inovace, Partner a Made in Czechoslovakia. Slavnostní předávání firmových oscarů proběhne tradičně v druhé polovině října.

Český Goodwill je oceněním pro firmy, kterých si lidé váží, s historií od roku 2013. Pořadatelem ocenění je česká poradenská firma **ISO Consulting**, člen skupiny **HPCG**. Nad transparentním průběhem dohlíží světově uznávaná certifikační autorita **TÜV SÜD Czech**. Mediálními partnery jsou **RADIOHOUSE**, **JC Decaux**, **Mladá fronta** a **FTV Prima**. Partnery ocenění Český Goodwill 2019 jsou společnosti **X Production Digital**, **LORIKA CZ**, **Etnetera Group** a **HELUZ**.

Pro více informací navštivte www.cesky-goodwill.cz nebo nás kontaktujte:

Markéta Nová

T: +420 602 700 327

E: marketa.nova@hpcg.cz

Organizátorem projektu **Český Goodwill** je ISO Consulting s.r.o., člen skupiny HPCG. V souladu s platnou legislativou je organizátor řádně registrován u Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ). Český Goodwill je ochranná známka společnosti ISO Consulting s.r.o. registrovaná Úřadem průmyslového vlastnictví (ÚPV č.s. 504771). Všechna práva vyhrazena.