

TISKOVÁ ZPRÁVA

Galavečer Český Goodwill 2025: 52 oceněných a 18 nových držitelů firmových oscarů

Praha, 23. října 2025 – dnes večer byly slavnostně vyhlášeny výsledky 13. ročníku ocenění pro firmy, kterých si lidé váží – Český Goodwill 2025. Firmové oscary přezvalo osmnáct podnikatelů z celého Česka. Galavečer se nesl v duchu inovací, odpovědnosti a hrdosti na poctivé české podnikání.

Oceněno bylo osmnáct firem z dvaapadesáti zbrusu nových finalistů, kteří vzešli z celkového počtu 113 nominací zaslaných veřejností. Odborná porota vybrala nejsilnější podnikatelské příběhy v kategoriích **Marketér, Tradice, Inovace, Partner a Made in Czechia**, zatímco veřejnost rozhodla o držiteli titulu **Osobnost Český Goodwill 2025**.

Kategorie TRADICE Český Goodwill 2025

Zlatého firmového oscara za pokračování a rozvoj tradičního českého řemesla si odnesla **Schindlerova pletárna s.r.o.** zastoupená **Martinem Veselíkem**, která navazuje na odkaz původní Schindlerovy výroby a oživuje historii delší než 170 let. Stříbrnou příčku obsadil tým **Zámku Loučeň a.s.** vedený **Kateřinou Šrámkovou**, který dlouhodobě rozvíjí historické dědictví a turistický ruch regionu. Bronz patří **Leoně a Luděkovi Šebestovým z Vinných sklepů Skalák s.r.o.**, kteří s vášní pečují o jihomoravskou vinařskou tradici.

Kategorie INOVACE Český Goodwill 2025

Vítězem se stal **David Šohaj Minařík** se svou firmou **myco s.r.o.**, která přináší průlomová řešení na bázi mycelia pro udržitelnou výrobu obalů a materiálů budoucnosti. Na druhém místě se umístila společnost **KARDI AI Technologies s.r.o. (Pavel Digaňa)**, která vyvíjí inovativní technologie pro umělou inteligenci v kardiologii. Bronzový firmový oscar putuje do herního studia **Charles Games s.r.o. (Lukáš Kolek)**, známého pro své edukativní tituly s globálním přesahem.

Kategorie PARTNER Český Goodwill 2025

Ocenění za mimořádný přínos společnosti získala **Nadace ZET profesora Milana Zeleného**, jež řídí **Olga Girstlová** a která podporuje vzdělávání a rozvoj podnikavosti v Česku. Stříbrnou pozici obsadila firma **D E L F Y s.r.o. (Pavel Chýle)** za férové podnikání a důraz na udržitelné vztahy s partnery. Bronz si odnesl **Filip Molčan** a jeho společnost **Good Sailors, s.r.o.**, která vytváří pracovní příležitosti v IT oboru pro lidi se zdravotním hendikepem.

Organizátorem projektu **Český Goodwill** je ISO Consulting s.r.o., člen skupiny HPCG. V souladu s platnou legislativou je organizátor řádně registrován u Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ). Český Goodwill je ochranná známka spol. ISO Consulting s.r.o., registrovaná Úřadem průmyslového vlastnictví (ÚPV č.s. 504771). Všechna práva vyhrazena.

Kategorie MADE IN CZECHIA Český Goodwill 2025

Zlatého firmového oscara si odnesla společnost **ADVACAM s.r.o. (Jan Sohar a Jan Jakůbek)** – světově uznávaný výrobce pokročilých detektorů částic, jejichž technologie využívají vědecké instituce a průmyslové firmy po celém světě. Stříbro získala firma **Thermona, spol. s r.o. (Miroslav Nováček)** za dlouhodobý rozvoj a export české značky plynových kotlů a topných systémů. Bronz připadl **Pavlu Divišovi** ze společnosti **TGS nástroje-stroje-technologické služby, spol. s r.o.**, která úspěšně exportuje přesné strojírenské produkty do desítek zemí.

Kategorie MARKETÉR Český Goodwill 2025

V nejmladší kategorii Marketér triumfovala **Martina Bulánková** z neziskové organizace **Ministr zdraví, z.ú.**, která boří stereotypy a inspiruje k odpovědnému přístupu ke zdraví. Stříbrný firmový oscar putuje k **Ladě Frankové** ze společnosti **Tesco Mobile ČR s.r.o.** za kreativní a udržitelný marketing s lidským přesahem. Bronz získal tým **#HolkyzMarketingu s.r.o. (Aneta Martinek a Lucie Audi)** za systematickou podporu vzdělávání a profesního růstu žen v marketingu.

Kategorie OSOBNOST Český Goodwill 2025

O titulu Osobnost Český Goodwill 2025 rozhodovala tradičně veřejnost, která zaslala téměř deset tisíc hlasů (9.630). Zlatou příčku obsadil **Pavel Hais** ze společnosti **United Networks SE** s počtem 1930 hlasů. Stříbrnou pozici získala **Viera Kranz** z firmy **Jadoli**, která obdržela 1531 hlasů. Bronz patří manželům **Evě a Vladimíru Příbylovým** ze **Spolku pro obnovu památek Konojed z.s.**, kteří s nasazením zachraňují historické dědictví českého venkova a v hlasování je podpořilo 698 lidí.

Novinkou 13. ročníku firmových oscarů byla **odměna pro nominující veřejnost**, na jejíchž nominacích je celý projekt Český Goodwill založen. Pro osobu, která nominovala vítěze kategorie Osobnost, byl připraven poukaz na **studium MBA na prestižní NEWTON UNIVERSITY**, který je stříbrným partnerem projektu. **Voucher z rukou Jiřího Kolečáka** – výkonného ředitele NEWTON GROUP – si přímo na galavečeru **převzala Lucie Bořánková**, zaměstnankyně společnosti United Networks SE, která nominovala jejího majitele Pavla Haise.

Všichni ocenění podnikatelé obdrželi hodnotné ceny od partnerů projektu v celkové hodnotě jeden milion korun. Zlatí firmoví oscaři navíc převzali unikátní **křišťálové trofeje** vzniklé ve spolupráci firmy **AVETON** a designérského dua **HA-HA**, jejichž elegantní tvar symbolizuje propojení hodnoty a odpovědnosti v českém podnikání.

Český Goodwill je oceněním pro firmy, kterých si lidé váží. Od roku 2013 je pořádá česká poradenská firma **HPCG (Hlavatý & Partners Consulting Group)**. Nad transparentním průběhem dohlíží světově uznávaná certifikační autorita **TÜV SÜD Czech**. Mediálními partnery jsou **FTV Prima, Magazín KPCG**,

Organizátorem projektu **Český Goodwill** je ISO Consulting s.r.o., člen skupiny HPCG. V souladu s platnou legislativou je organizátor řádně registrován u Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ). Český Goodwill je ochranná známka spol. ISO Consulting s.r.o., registrovaná Úřadem průmyslového vlastnictví (ÚPV č.s. 504771). Všechna práva vyhrazena.

Rádio Blaník a Hitrádia. Partnery ocenění Český Goodwill 2025 jsou společnosti **HELUZ GROUP** (platinový partner), **X Production** (technologický partner), **ETNETERA GROUP** (stříbrný partner) a **NEWTON UNIVERSITY** (stříbrný partner). Partnery galavečera jsou společnosti **Quant Retail, TIVO, Bohemia Paper, Klasa** a **Regionální potravina**, a křišťálový partner **AVETON**.

Pro více informací navštivte **www.cesky-goodwill.cz** nebo nás kontaktujte:

T: +420 602 700 327

E: marketa.nova@hpcg.cz

Organizátorem projektu **Český Goodwill** je ISO Consulting s.r.o., člen skupiny HPCG. V souladu s platnou legislativou je organizátor řádně registrován u Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ). Český Goodwill je ochranná známka spol. ISO Consulting s.r.o., registrovaná Úřadem průmyslového vlastnictví (ÚPV č.s. 504771). Všechna práva vyhrazena.